

医疗直播解决方案

适用于线上研讨会、手术直播、远程医疗、在线培训等场景

(shangzhibo.tv) Medical Industry

目录

CONTENTS

01
背景介绍

02
医疗解决方案

03
核心功能介绍

04
客户案例

05
关于我们

/01

背景介绍

Background Introduction

资源

1. 医疗资源分布不均，三四线及以下城市难以获得优质资源

成本

2. 线下会议成本较高，参会成本高

营销

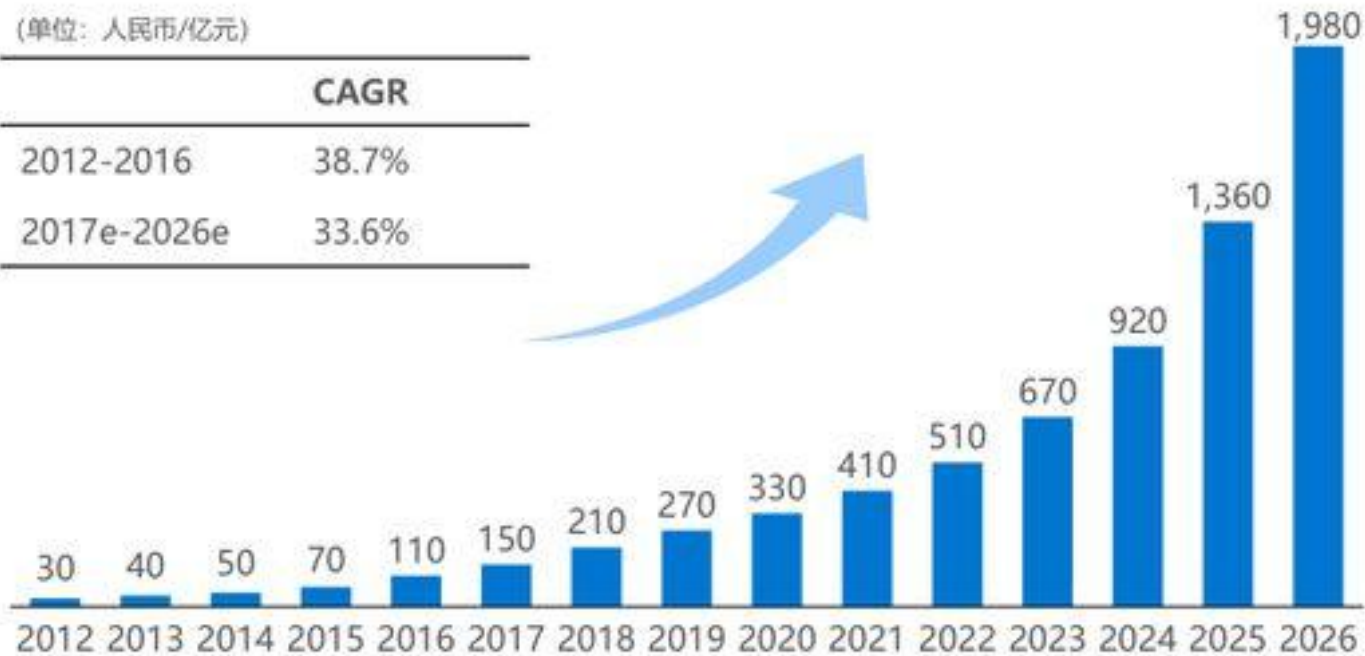
3. 医疗企业的销售覆盖范围有限，且效果难以保障

培训

4. 医院机构较多，人员分散组织培训难度较大

(单位：人民币/亿元)

	CAGR
2012-2016	38.7%
2017e-2026e	33.6%



图示：2012-2026年中国互联网医疗市场规模及预测（狭义互联网医疗）

数据来源：Frost&Sullivan，平安好医生招股书，36氪研究院整理

36氪研究院

随着AI、大数据、视频产业的迅猛发展，在线医疗已成为健康医疗行业的发展趋势。尤其在刚性需求增多和新冠疫情的爆发刺激下，互联网医疗实现了规模化增长，据不完全统计，2026年我国互联网医疗市场规模将达2000亿元，互联网医疗正处于一种小步快跑的阶段。

2021 年医生线上行为趋势总结



总体趋势

行为趋势:

疫情催化了医疗互联网行业崛起与产品服务完善，医生线上医学行为全景逐步成形，进入纵向深化阶段。医生行为由浅层的「被动获取」转向深层的「主动学习」「主动输出」，致使更多「网虫型」「传统型」医生向「先锋型」「学习型」医生转化。

渠道趋势:

PC 端医生的时间逐步被 App 和微信撼夺，但 PC 端的重要性仍不容忽视，在深度的「主动学习」和「主动输出」中，PC 端能带来更好的体验。



医生线上教育



工具使用从数据库查询延展至临床知识学习

工具类产品对医疗场景的渗透更加精细，医生使用工具类产品的需求从碎片化的搜索、查询延展至更为体系化、结构化学习模块的使用。



学术会议线上化趋势持续

伴随着疫情好转，线下学术会议的恢复，医生对线上会议的参会热度略有下滑，但仍高于疫情前。且每当疫情零散性爆发的时期，医生的线上学习意愿有所上行。



为知识付费意愿在加强

无论是辅助诊疗工具还是线上专业课程，付费用户规模普遍攀升，知识付费在医生教育垂类中被用户接受，医生更愿意为实操性强的高价值内容付费。



医患 / 医众线上互动



医患互动体验有改善

得益于产品体验升级、平台机制的完善，既往满意度和重要性上呈现「双低」的线上问诊、患者管理类行为今年明显提升，高问诊量和可观的收入是医生选择平台的重要考虑因素。



医众平台或成为医生线上教育新入口

除了在互联网医疗平台上开展轻问诊、患者随访管理等行为，医生学习欲望也在过程中被激发，此类平台有望成为医生汲取知识的新入口。



面向大众的科普进入增长期，但整体来看尝试者多、先锋者少

受导诊、创收、身边标杆案例影响等多方因素驱动，越来越多的医生尝试大众科普，但不易坚持。规范制度体系、降低创作门槛、并为医生提供清晰的成长路径是维系该领域健康成长的动力。

医疗+直播模式的应用和发展，为医疗行业注入了新鲜的血液。

据丁香园发布的《2020中国医生洞察报告》中显示，自疫情发生以来，医生平均每周线上医学行为时长累计达到了15.2个小时。更有98%的医生曾表示，均线上观看过相关医学课程，而有超过94%的医生观看过医学相关线上直播，且平均观看次数达到了18次。

1 解决资源分配不均问题

通过直播在线会诊，让三四线城市甚至更远的地区都能享受到优质的医疗资源。同时，在线会诊可以实现1对多的会诊模式，从而解决医疗资源分配不均的问题，缓解目前紧张的医疗趋势。

4 组织难度降低，协调更容易

医疗直播无需线下繁琐的流程，大大降低组织难度，借助专业直播平台实现专人专项，除要求较高的大型峰会和手术直播外，只需一台手机或电脑即可完成操作。



2 增效降本，方式多样

医疗直播减少了组织培训所需的差旅、场地成本，帮助医疗人员快速解决异地培训难题。医务工作者可以选择PC/APP、小程序直播或观看，操作方便简单，提高效率。

3 互动丰富，提升传播效率

传统线下医疗讲座由于其专业性显得沉闷，通过直播平台开展医疗科普活动，丰富的互动功能拉近了与观看者的距离，让课堂变得生动有趣，也利于专业医疗知识的传播，扩大会议/活动的影响力。



医学研讨会

建立双向交流、多城市、多会场、医院间的联络以及海外连线等多种形式的医学会议直播类型，满足不同医生发展需求。



手术直播

通过多方位、多视角的切换，能够很大程度上还原手术现场，避免了手术污染，满足了大规模演示教学目的，让更多医护人员参与到学习、研讨过程。



远程医疗

实时画面传输，让患者与医生“面对面”交流，实现一对多问诊方式，通过互动留言或连麦进行病症咨询，根据数据统计分析内容输出效果。



在线培训

医疗行业是一个专业性非常强的领域，医生需要更多的医疗知识来武装自己，还需要关注医疗行业内的政策、动态。直播帮助更高效的开展培训活动。

/02

多场景下的医疗直播解决方案

Medical Solutions

线上研讨会

包含：医疗峰会论坛、专家讲座、医学研讨会、科室会等场景



会议直播：支持大会直播、多人会议连线直播、连麦课堂培训等多种形式。



功能丰富：支持视频回看、身份验证观看、内容加密、观看时长统计。



多种设备：支持手机端、电脑端、专业设备等直播方式。



手术直播

包含：手术线上示教、医疗器械培训、医学研讨班等场景



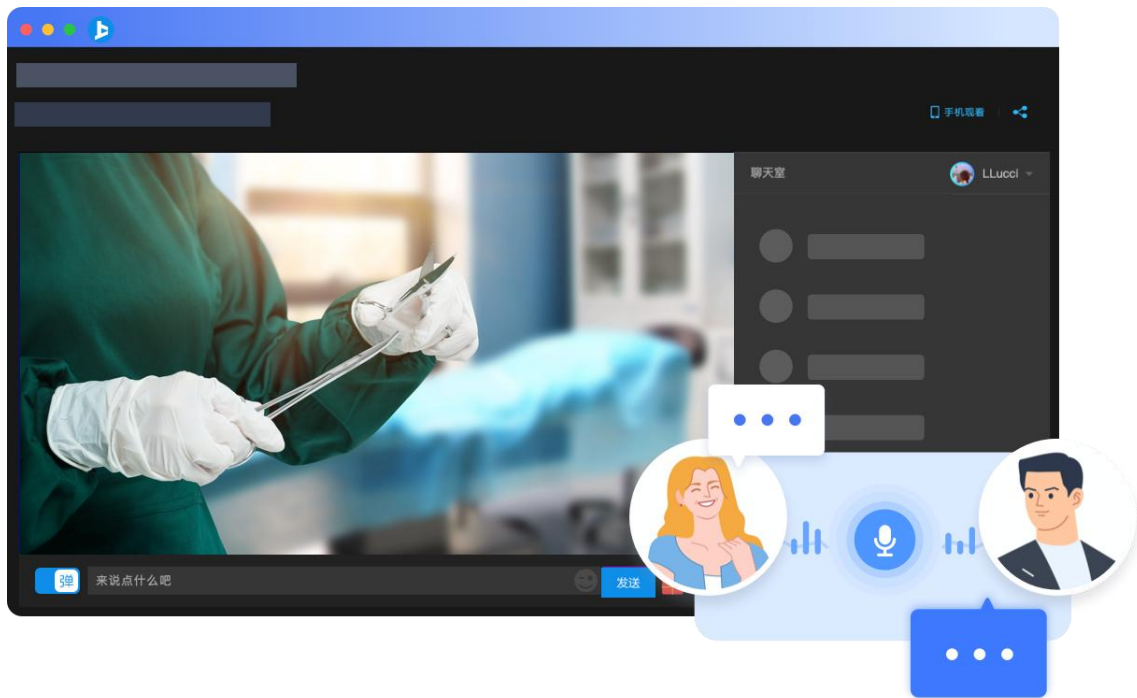
多会场直播：支持多频道直播，将多台手术在同一个直播间观看。



医疗设备接入：支持医疗设备接入，可视化医疗设备+多机位直播，云端录制一键回看。



连线互动：支持多嘉宾连麦、聊天室文字互动、提问等功能。



远程医疗

包含：医患会诊、医学知识科普、健康大讲堂等场景



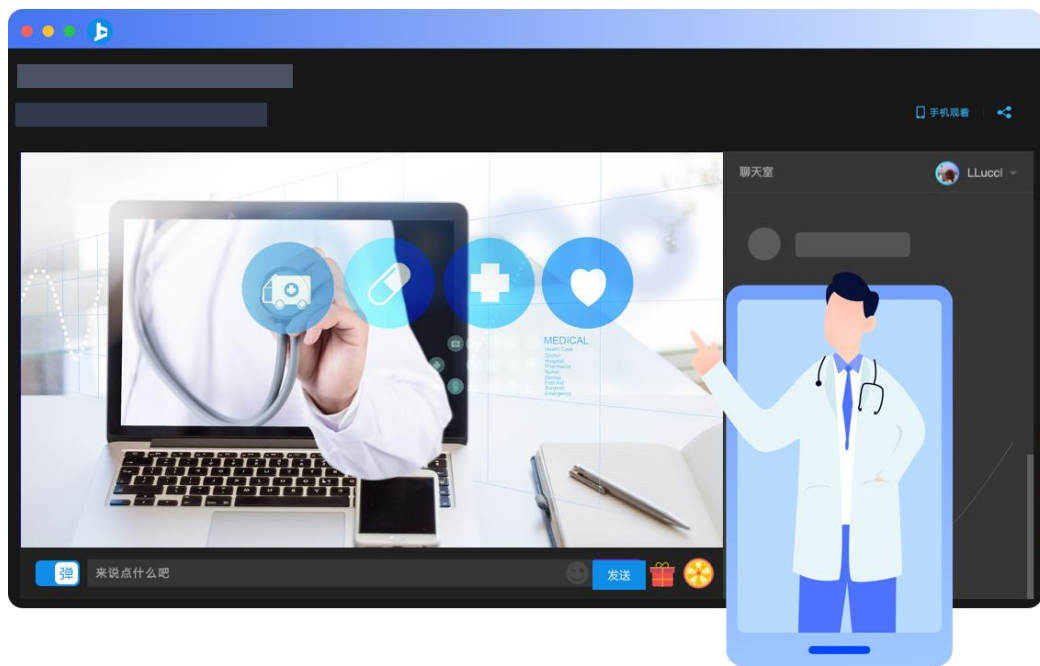
多端直播：支持医生患者电脑/手机、网页或客户端多种方式参加。



自动回放：支持 1vN 连麦、PPT 文档直播，自动生成回看，在线问答、私聊。



授权观看：支持白名单、密码、观看券、自定义授权等多种授权观看方式。



在线培训

包含：医学考证培训、医疗产品培训、母婴护育培训等场景



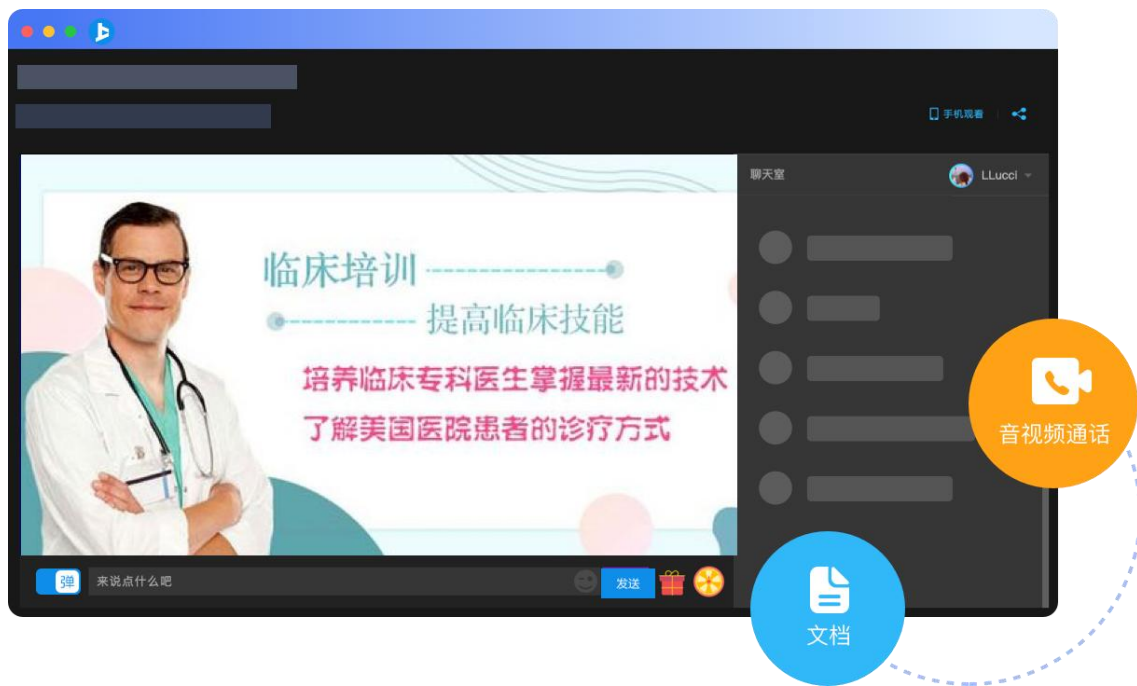
直播方式：支持文档+讲师影像、插播视频。



互动聊天：支持聊天弹幕、多人音视频通话、打赏、问卷投票等。



观看明细：全方位观看行为分析，报名观看、快速获取意向学员。





/03

核心功能介绍

Core Functions



多频道直播

多台手术同时观看



会议直播

多嘉宾线上研讨、观众观看



预约通知

短信/微信通知，避免错过



内容加密保护

防盗链、防录屏、多重授权



活动直播

10万+ 保障，容量不受限



用户审核

审核报名信息进入观看



身份验证

手机/用户白名单等多种验证



录制回看

学术知识变现



付费观看

学术知识变现



连麦互动

内训实时连线互动



视频门户搭建

5 分钟搭建门户，内容沉淀



统计分析

地域、渠道多维度活动分析



用户管理

用户画像、用户观看明细



个人中心

观看历史、付费订单



系统嵌入

丰富 API/SDK

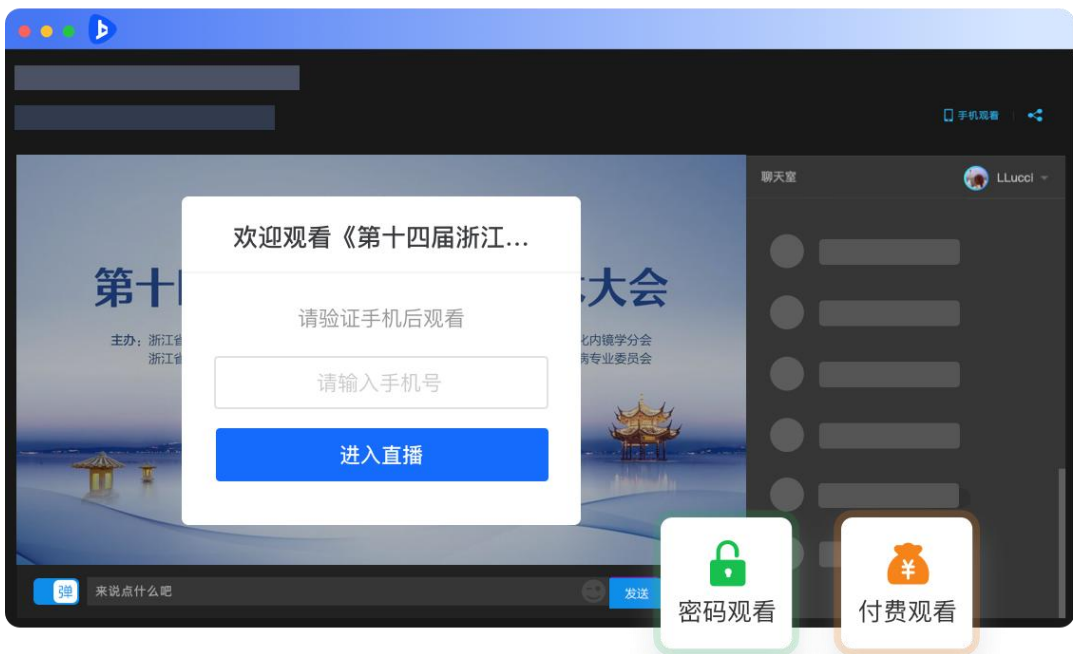


【使用场景】

因嘉宾/讲师无法到场，通过会议+直播连线参会；
手术室主刀医生与外场嘉宾进行连线，针对手术过程中的疑难问题探讨解决方案。

【作用效果】

支持会议连线一键接入，无需借助外部会议系统，
最高支持主持人+嘉宾17人参与直播互动，大大降低技术难度，有效节省直播成本。



【使用场景】

高层会议、公司年会、手术直播等场景中，为防直播泄密，保障用户信息安全，需要提前验证观众身份。

【作用效果】

支持提前录入观众信息，以手机白名单、观看码、企业微信/钉钉/员工系统自定义授权等多种身份验证观看，有效保障用户信息安全。



【使用场景】

打通直播与企业自有系统/平台，在安全环境下实现数据互通。

【作用效果】

支持API开放，基于已有系统二次开发，实现web网页、小程序、APP嵌入，可与企业系统无缝融合，无需跳转即可观看。



【使用场景】

手术直播往往含有多个专题活动，需要集合汇总，统一宣传与观看。

【作用效果】

利用多会场直播功能串联起多个手术直播活动，观众无需重复报名、跳转即可在一个直播间查看其他相关直播活动。



【使用场景】

满足多样化场景应用与展示方式，如嘉宾演讲、圆桌讨论、互动提问等。

【作用效果】

支持会议签到、报名审核、主持人控场、嘉宾连线、PPT+讲师影像、屏幕共享、本地多媒体播放等形式，直播互动更灵活。



【使用场景】

直播结束后，剪辑回放视频进行二次转播、学习。

【作用效果】

支持全程录制直播视频，并且满足在线剪辑、下载等操作，生成回放视频零成本循环使用宣发，延伸直播影响力。



【使用场景】
多维度用户（直播）数据提供企业/品牌决策依据。

【作用效果】
支持用户观看时长、进退出时间、地域等观看明细统计，沉淀直播数据建立用户画像，助力企业精准营销获客。

/04

客户案例

Customer Case



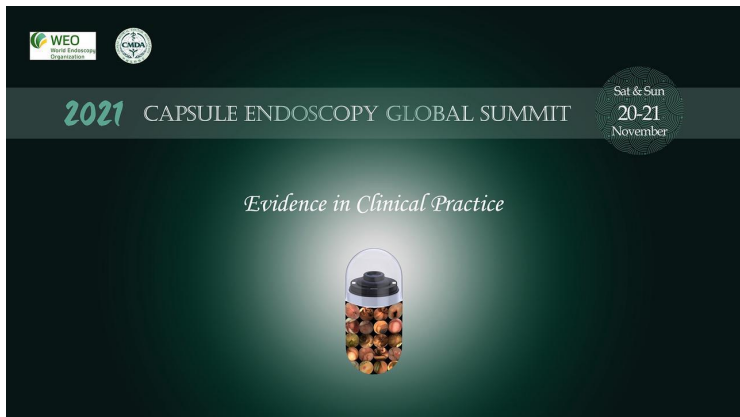
天津市医师协会风湿免疫分会学术年会



中国女医师协会第一届学术年会



2021第三届北京大学消化联合论坛



胶囊内镜全球高峰论坛



第十四届浙江省消化病学术大会



CGC2021中华医学会学术会议



第18届欧洲泌尿外科机器人大会



上海市级医院中医外科专科联盟启动会



中日胃肠标准解读交流空中精讲堂



华西妇科论坛手术直播

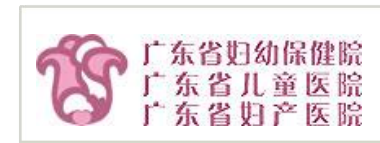
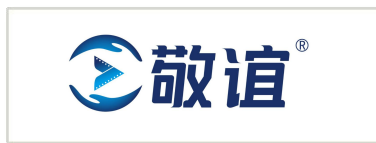
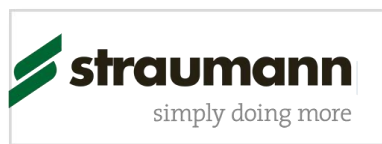


中南大学湘雅医院手术直播



天津医科大学总医院第15期手术直播

上直播凭借专属、稳定、弹性、开放的属性，成为专业医疗行业直播信任的平台。



/05

关于我们

About Us

 上直播

简单 · 快速 · 上直播

构建企业直播 闭环营销体系



已为近 20 万+企业提供直播服务

70个
国家及地区

3亿+
累计观众数

300万+
直播场次

上直播成立于2017年，是专业的企业直播营销服务商，为企业解决从直播内容制作、内容整合运营、数据营销于一体的直播营销服务，让企业无需研发投入，也能简单、快速，上直播，助力企业视频发挥更大价值。

至今已为近20万家企业提供多场景视频直播服务，合作客户包括阿里巴巴、百度、京东、国电投、链家、明基、富士胶片、太平洋保险、嘉实基金等众多世界500强及知名企业。

 上直播



70+
覆盖国家及地区

3亿+
累计观众数

10万+
企业级客户

400+
平台应用功能



300万+
直播场次

2800+
CDN全球节点数

112,004家企业正在使用上直播

10万+

服务企业客户数

70个

国家及地区

300万+

直播场次

500强



互联网



金融



医疗



教育



杭州点智连科技有限公司

联系方式

官网地址: <https://shangzhibo.tv>

市场合作: wenbin.he@upai.com



上直播服务号

了解最新产品玩法和功能介绍



产品免费试用

可扫码申请产品免费试用

