

Solutions for the Webinar



目录

CONTENTS



Project One

背景介绍



Project Two

场景解决方案



Project
Three

核心功能介绍



Project Four

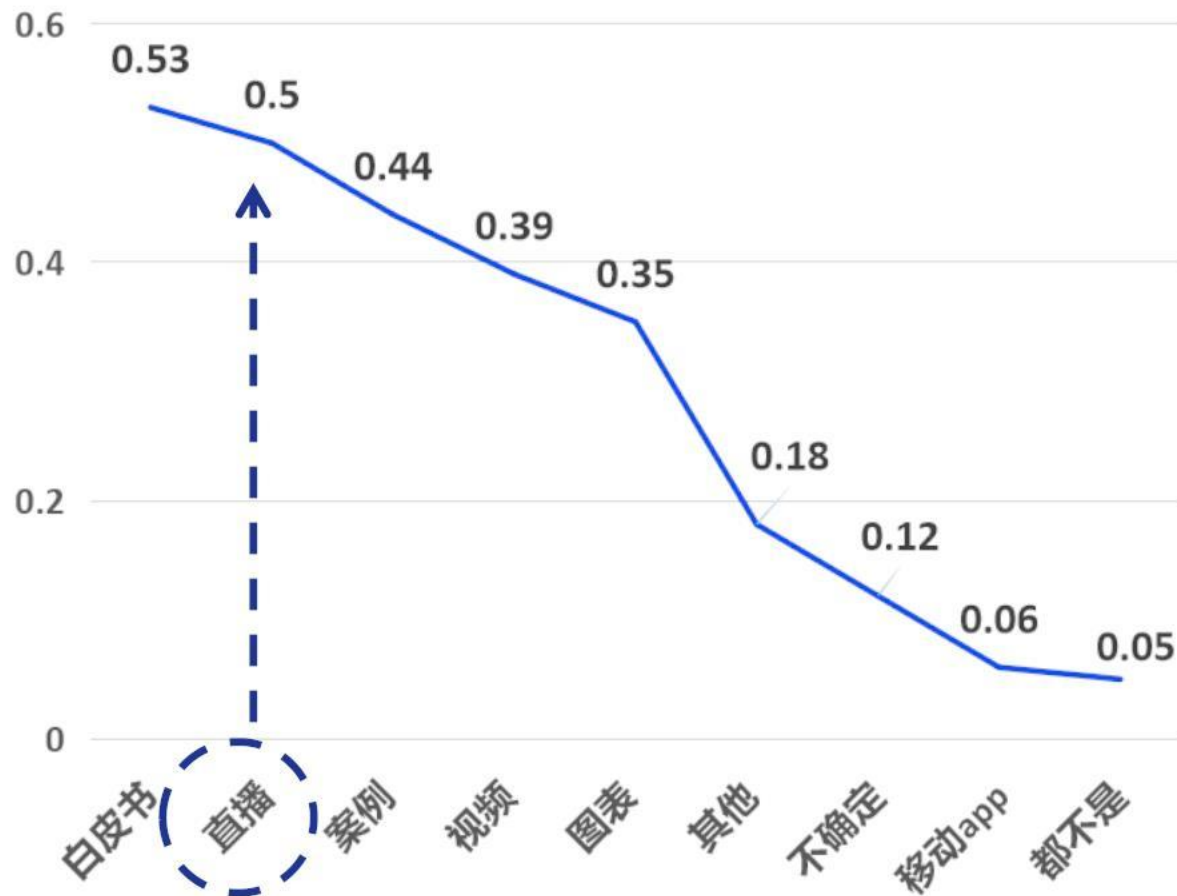
关于我们

你的专属直播营销合作伙伴

企业线上获客的新模式



直播对于线索的贡献度占第二位



(Source: 2017 State of B2B Digital Marketing Report)

在疫情之前，大多企业的营销获客集中在
官网侧运营、线下展会以及内容营销三大模块。

疫情的来袭，使得企业的覆盖重点更多放在了线上，而各个行业都开始注重私域流量体系的搭建，更注重通过线上的形式获客及线索池的运营。

而线上研讨会形式的直播活动成为了企业线上获客的主要发力点。

◆ 场景差

传统直播不支持多个嘉宾异地互动的讲课形式，难以还原线下的研讨会场景。

◆ 零互动

传统视频会议产品不仅很难支持万人级别观看，而且缺少直播中的互动功能，很难和观众联动。

◆ 操作烦

需要嘉宾自行开播，操作较为繁琐，学习成本比较高。

◆ 难营销

缺少实现企业自有品牌，难以将直播间的观众转化为意向线索，导流至线索池做后续二次覆盖动作。

稳定安全开播



- 基于分布式容器云的高可用服务
- 融合多家CDN厂商保障直播链路稳定

操作简单快速



- 1分钟完成注册及活动创建
- 5分钟搭建自己的企业视频门户

极致观看体验



- 超低延迟，全球端到端延时<400ms
- 1080P 60fps 高清视频，48kHz 全频编码

直播交互更全面



- 文档、屏幕一键共享，多形式开播
- 包含抽奖红包、互动问答等功能互动

一站式营销解决方案



- 活动一键生成海报，多渠道转发
- 广告位推广、公众号关注等营销组件

CRM用户管理中心



- 实时反馈直播数据，精准复盘
- 用户标签化管理，批次管理有效触达

在线研讨会直播解决方案



- 视频直播：针对企业目标客户群做需求分析，搭建企业直播内容池，策划直播内容覆盖客群
- 流量获取：通过直播推广工具，实现直播前裂变吸粉、直播中资料获客、直播后二次推广拉新。
- 营销工具：直播交互工具，可以很有效的留存直播间用户，确保通过直播间导流到私域流量池这一阶段
- CRM管理：通过直播内容，将用户沉淀之私域流量池，真正实现直播侧的客户运营，标签及短信/公众号消息触达，实现多次营销
- 视频门户：企业直播的内容池，综合往期直播内容，搭建企业视频内容池，多次向企业客群做内容营销的覆盖



上直播：直播营销五大核心

直播前+直播中+直播后+全流程数据可视化



仅需6步即可在网页上开播



01

进入上直播后台，点击会议直播



02

检测直播环境是否可以开播



03

麦克风检测



04

设备扬声器检测



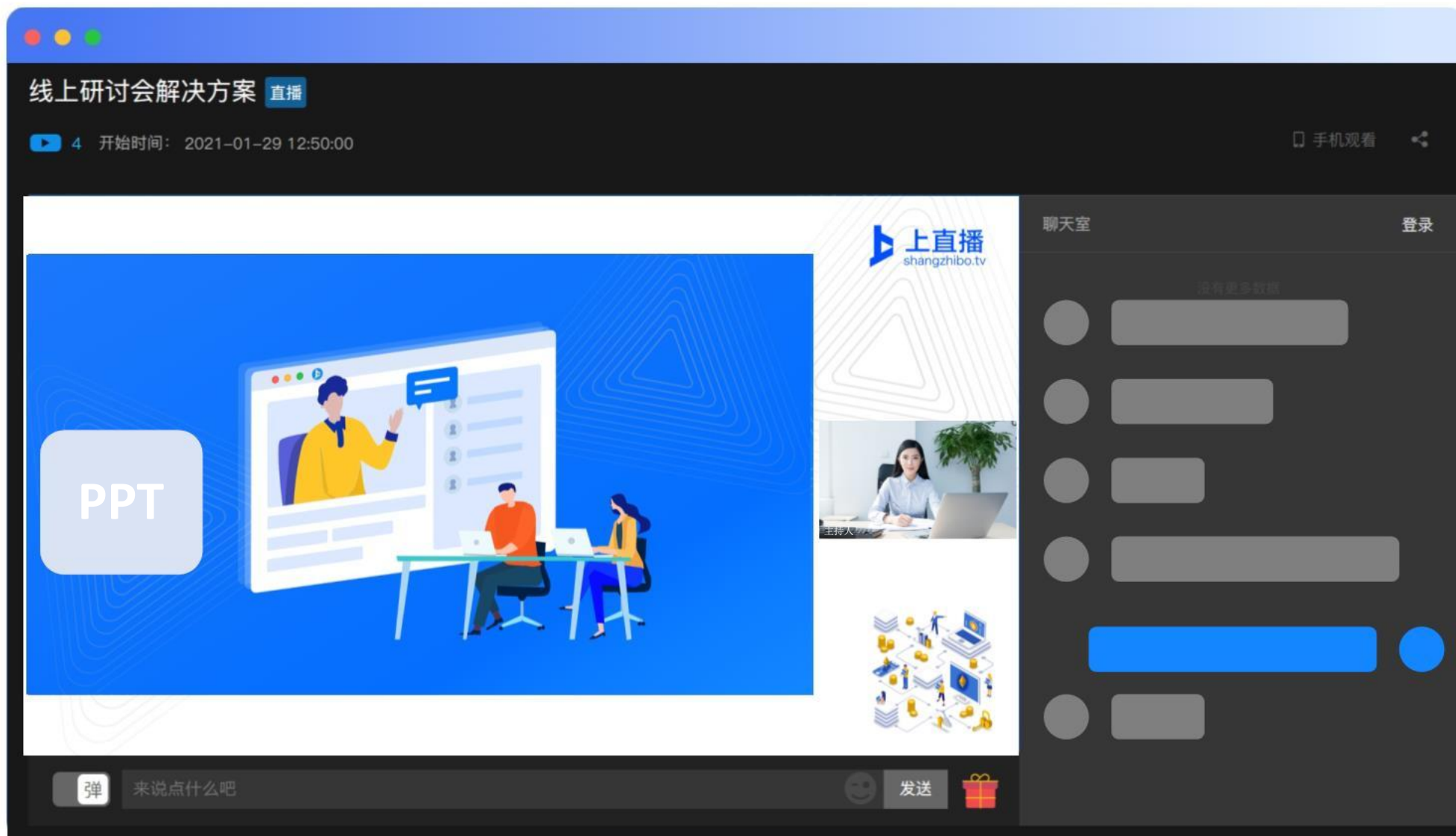
05

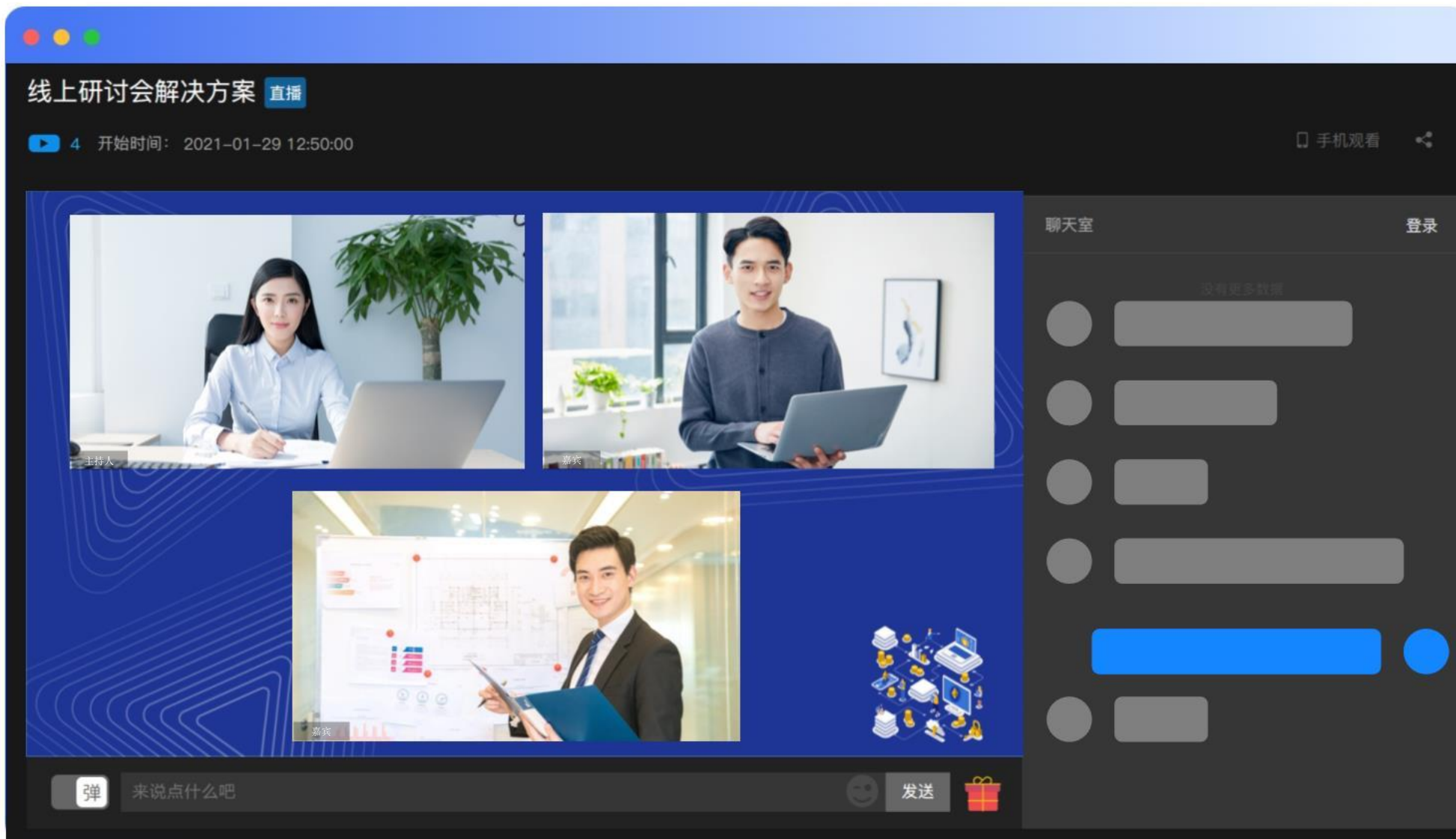
摄像头检测



06

检测无误，即可连线开播





可支持**17**人
同时在线



线上研讨会 00:08:29

邀请嘉宾

会议成员 会议聊天

主持人(我)(主持人)

上直播

邀请其他人加入会议室

最多支持17人同时在线连麦互动

会议室成员/会议室内聊天区

结束分享

主持人的屏幕共享

嘉宾摄像头画面

屏幕共享/文档共享

线上研讨会直播解决方案

Education solutions for the financial sector

直播间实时弹幕

观众端画面预览

设置栏

音频输入

音频 视频 屏幕分享 聊天 成员 设置

直播中 刷新视图 直播背景

浙江网友 +1

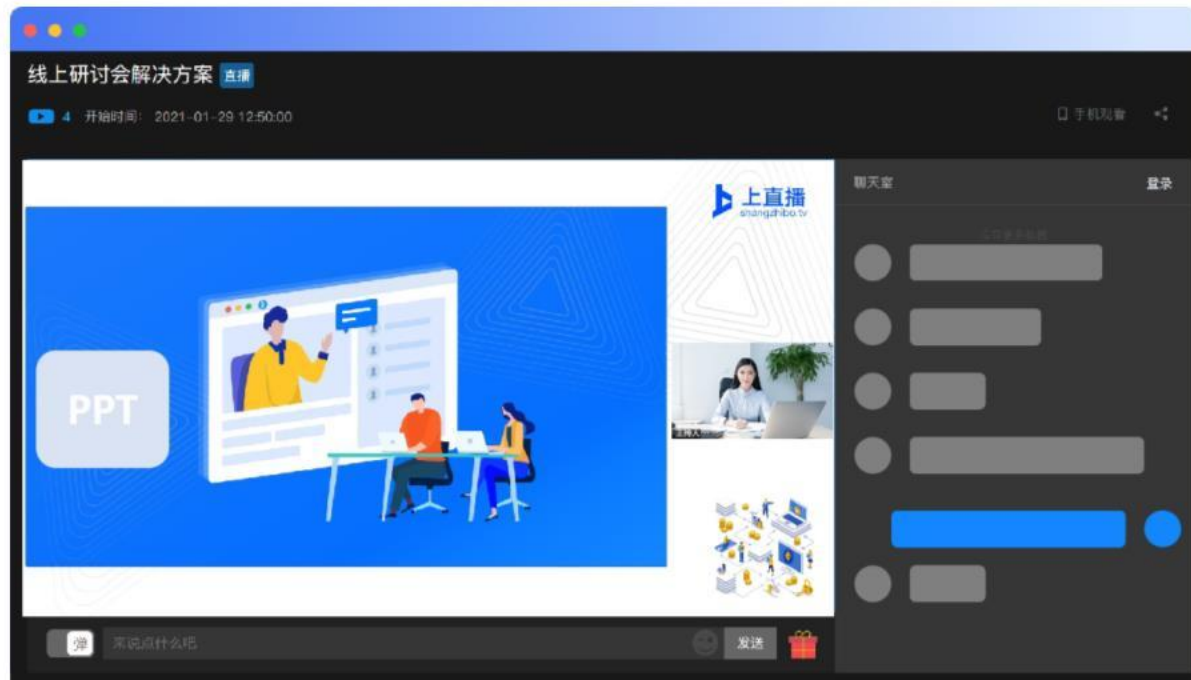
浙江网友 期待

浙江网友 +1

最高介绍

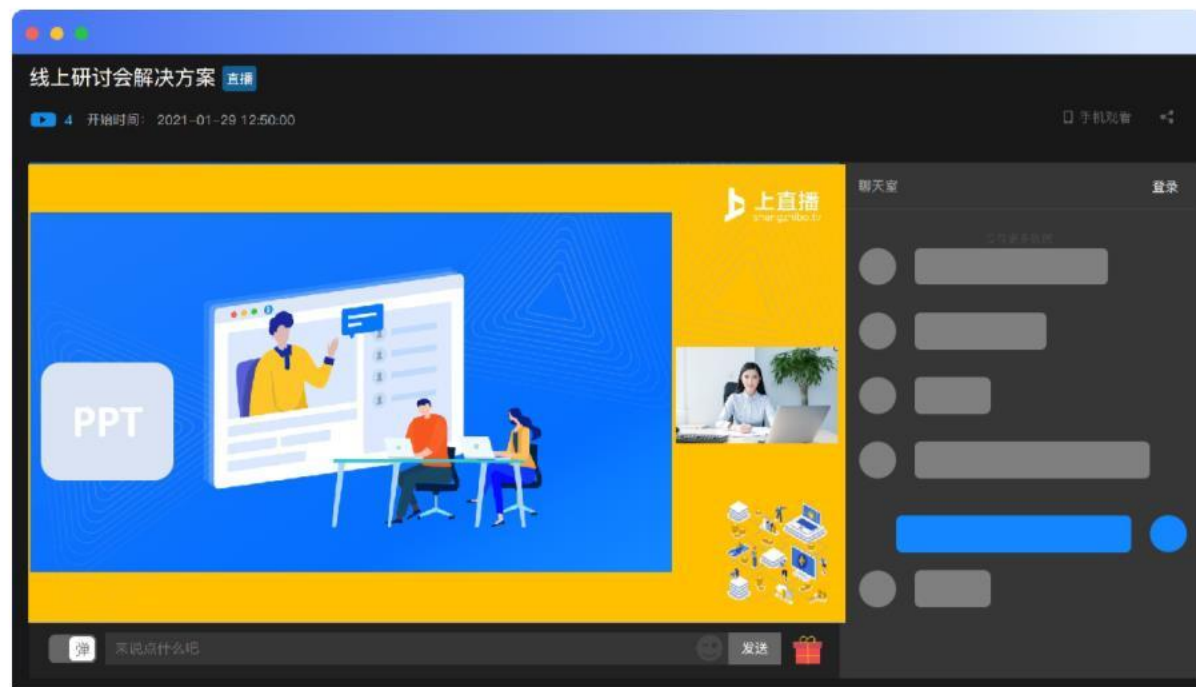
发送

停止直播 离开会议



观众端显示：无缝切换背景

后台支持一键切换多个背景，可根据直播流程调整背景内容及排布



活动名称

品牌LOGO

引导关注+活动分享按钮

广告栏（可外链跳转）

聊天室

观看页面背景

弹幕开关

评论区+表情推送

礼品 抽奖

观看页





直播运营工具介绍



表单收集 ☐ 已收集表单

整体设置

☒ 强制填写 (提交后才能观看直播)
适合作为签到, 报名等场景使用

☐ 不强制填写 (进入直播页后填写)
适合作为调研问卷, 预定购买等场景使用

表头及提交区设计

封面图:


系统封面:

课堂签到 医疗会签到

有奖问卷 购房意向

建议上传的尺寸为750×190 像素, 支持PNG/JPG 格式, 3M 以内

标题:
线上研讨会解决方案 限制20个字

副标题:
欢迎参加本次活动 限制20个字

提交按钮文案:
报名活动

表单项设置

姓名   

手机号   

自定义   

+ 添加新表单项

表单功能可高度自定义功能, 适合多个场景

5:41

线上研讨会解决方案

线上研讨会解决方案

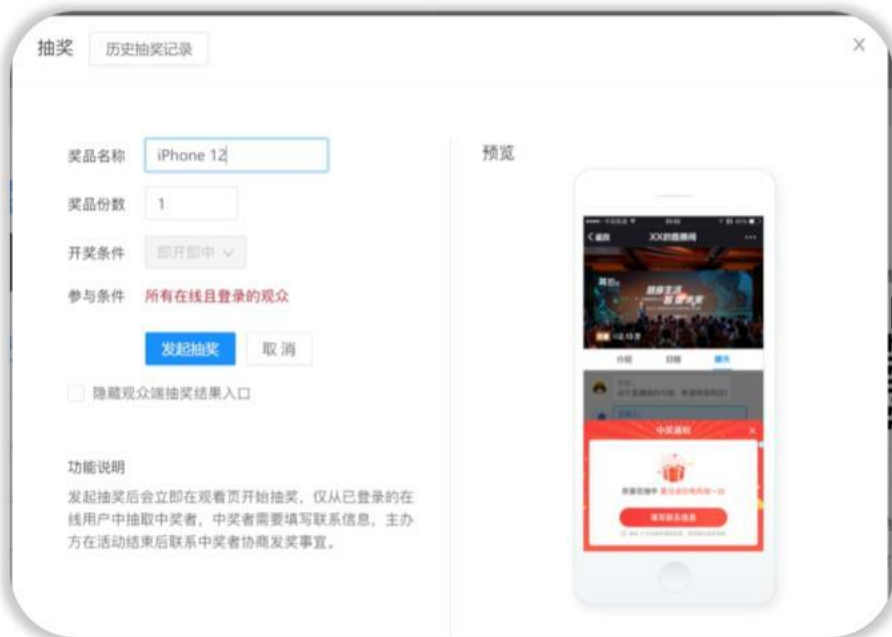
欢迎参加本次活动

姓名

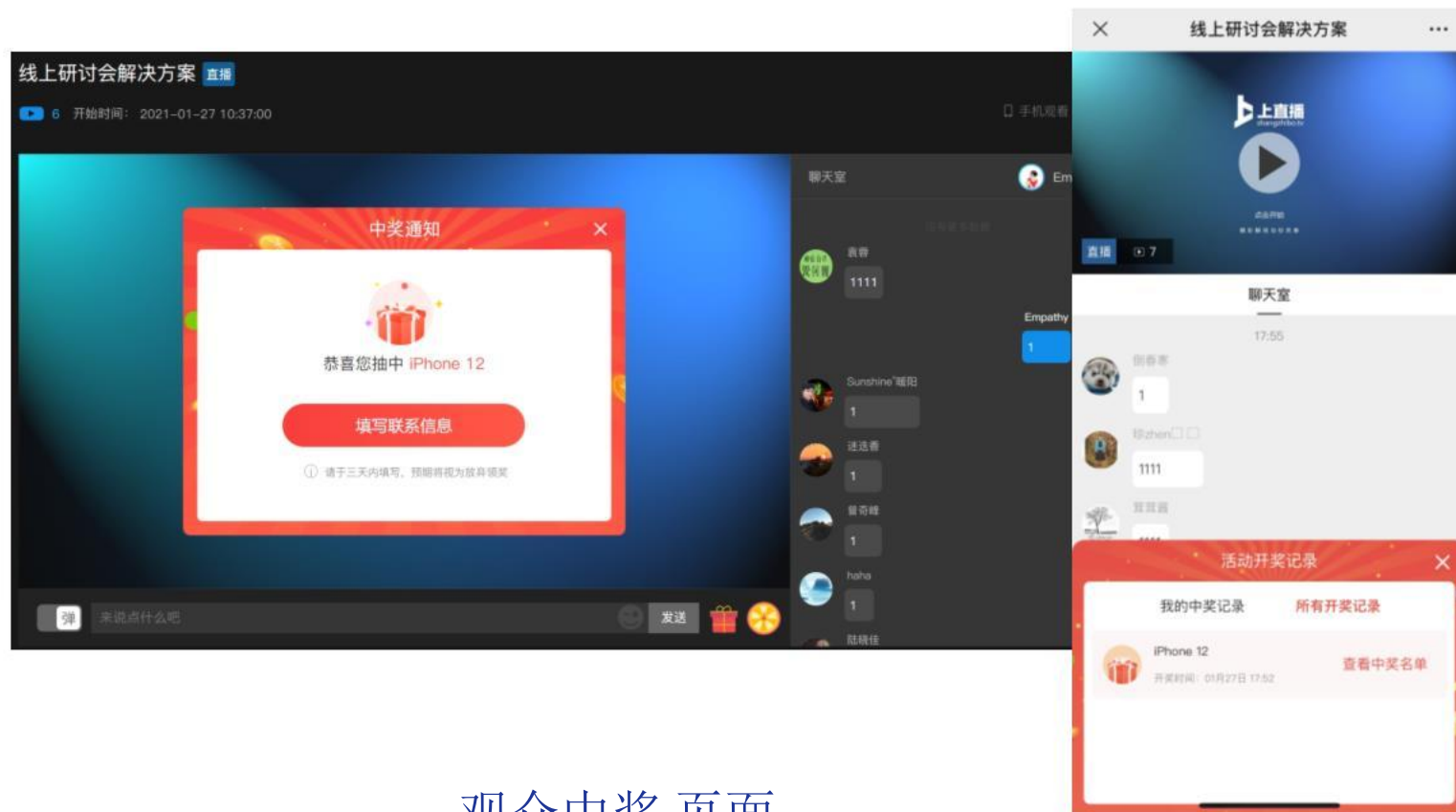
手机号

报名活动

观众端签到页面/表单收集页面



后台发起直播抽奖



观众中奖 页面

机器人设置

用于提升活动氛围，可根据使用场景自定义机器人评论内容。

选择评论库

默认评论库 ▾ +

OMG

[]~(╯▽╯)~*干杯

bgm

biubiubiu

cool

give me five

good

hhhhhh

发送方式

自动发送 ☐

每增长 100 PV，发送 1 个

保存

手动发送

发送条数

发送

预览



手机预览图显示直播界面，包含弹幕评论：'这个直播做的不错，'、'主持人：分享直播到朋友圈'、'有没有谁用过？'、'用户体验设计太棒了，为你们点赞，赞赞赞赞，真的超不错'、'11111'、'谢谢了'。

可自定义机器人发送评论，自动发送弹幕，活跃直播间氛围

广告栏设置 ☒

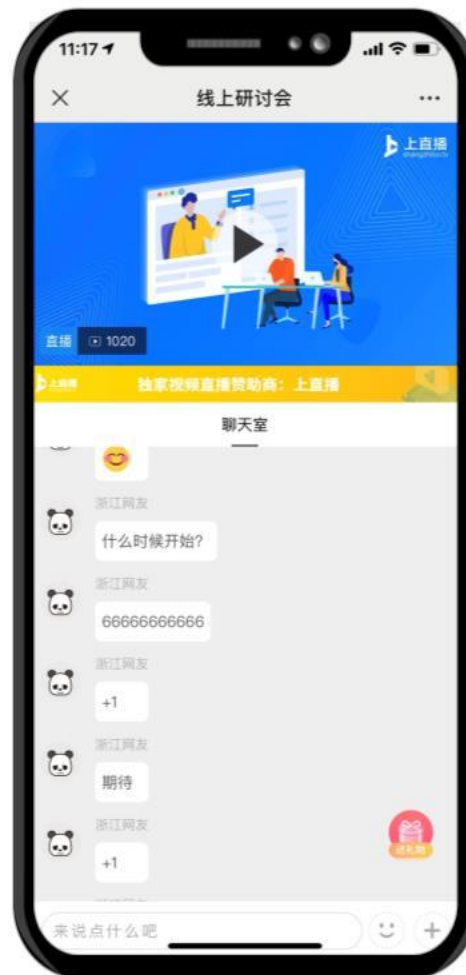
开启后生效，可设置图片广告或者文字链接广告。

添加广告 保存配置

广告1 ☐ 文字 ☒ 图片



广告2 ☒ 文字 ☐ 图片



支持图文/文字形式的广告栏上架，并且可跳转到外部链接

观看人数放大 ☒

开启生效，可配置规则放大播放页显示的观看人数，以提升观感体验。

基础人数 人

每增加一次真实用户访问，观看人数增加 - 人

[保存配置](#)

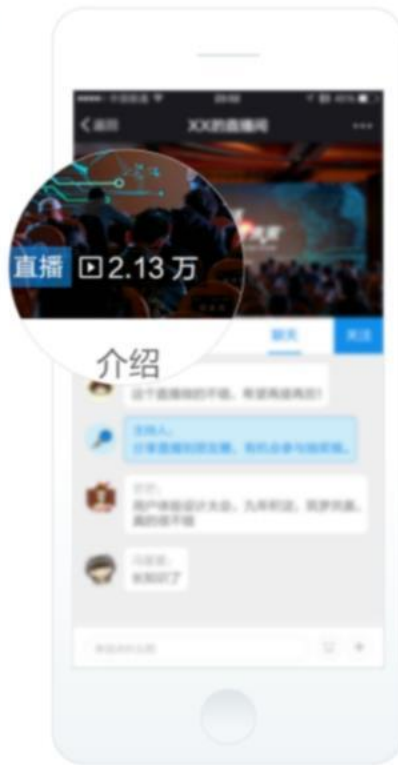
人数显示选择

☐ 不显示
隐藏观看人数显示

☒ 显示累计访问人数 支持放大
适用于观众较少的活动场景，人数支持放大

☐ 显示在线人数 实时
适用于观众较多的活动场景

预览



对于刚刚启动的直播项目，为了保证直播品牌顺利创建，人数放大器是必不可少的功能，支持全自定义化人数设置。

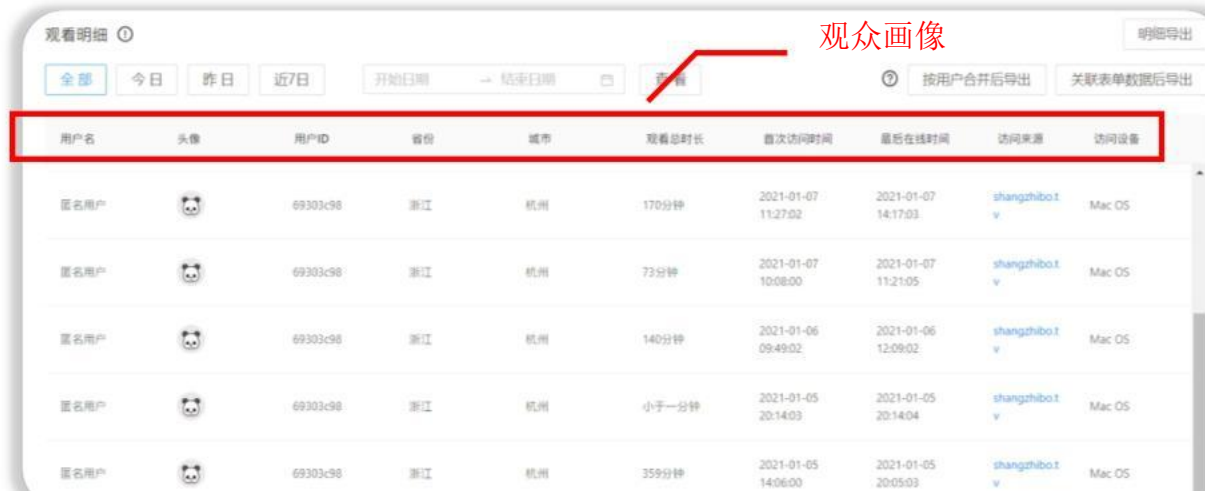


数据统计中心

可了解单场直播活动概况: 观看人次/用户量/直播时长/峰值人数
同时还可监测实时在线观看直播活动人数



观众分布情况: 地域分布、访问来源以及访问设备分布



观看明细 ①

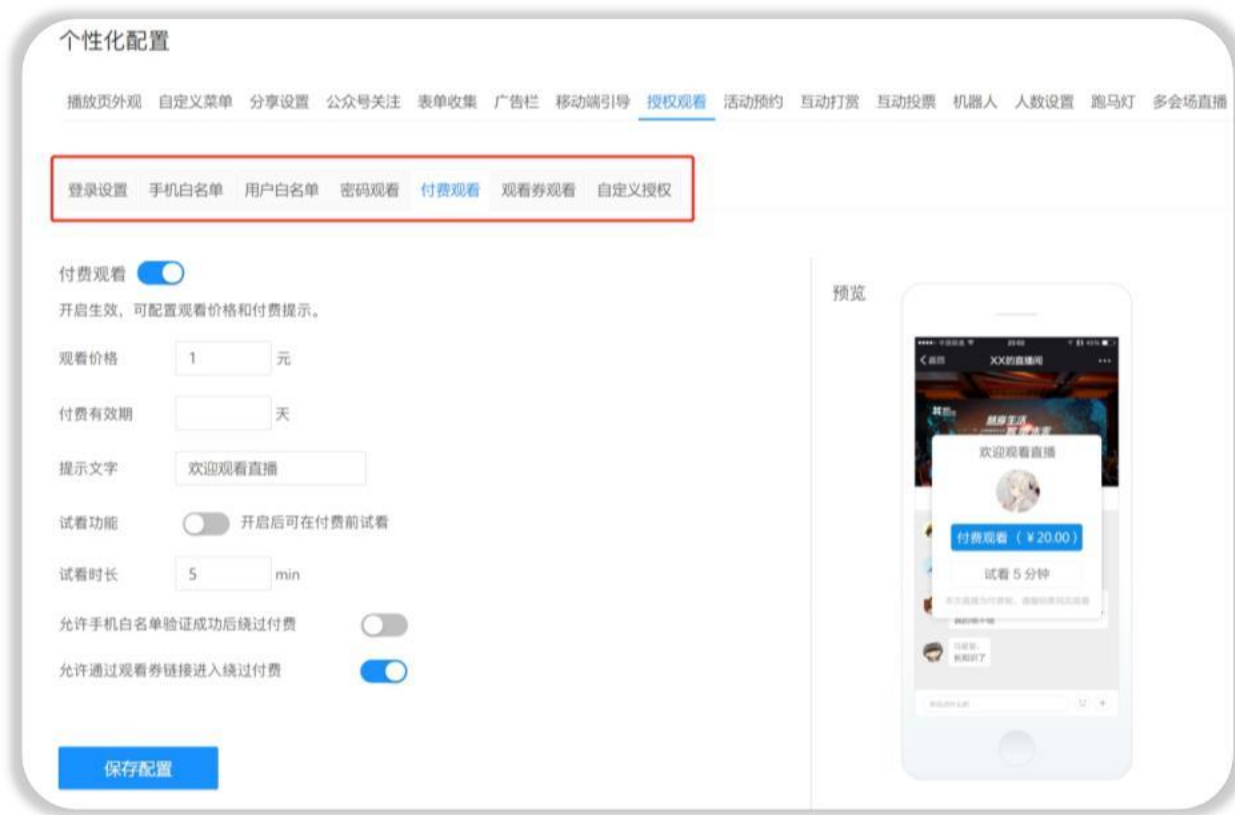
全部 今日 昨日 近7日 开始日期 结束日期 查看

按用户合并后导出 关联表单数据后导出 明细导出

用户名	头像	用户ID	省份	城市	观看总时长	首次访问时间	最后在线时间	访问来源	访问设备
匿名用户		69303c98	浙江	杭州	170分钟	2021-01-07 11:27:02	2021-01-07 14:17:03	shangzhibo.tv	Mac OS
匿名用户		69303c98	浙江	杭州	72分钟	2021-01-07 10:08:00	2021-01-07 11:21:05	shangzhibo.tv	Mac OS
匿名用户		69303c98	浙江	杭州	140分钟	2021-01-06 09:49:02	2021-01-06 12:09:02	shangzhibo.tv	Mac OS
匿名用户		69303c98	浙江	杭州	小于一分钟	2021-01-05 20:14:03	2021-01-05 20:14:04	shangzhibo.tv	Mac OS
匿名用户		69303c98	浙江	杭州	359分钟	2021-01-05 14:06:00	2021-01-05 20:05:03	shangzhibo.tv	Mac OS

观看明细: 包含观众的ID详细信息以及观看直播行为数据

身份验证，支持手机白名单、密码观看、付费观看、观看券观看以及自定义授权观看



后台可设置用户授权观看



密码观看



付费观看

视频版权保护

通过一系列安全管控功能，有效保护原创直播视频



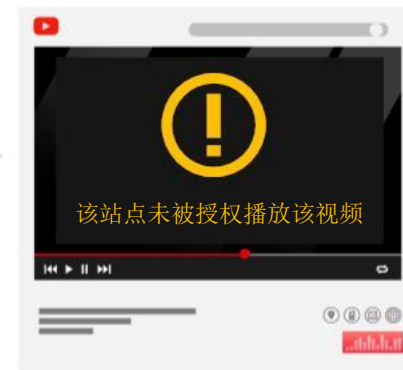
浏览器防录屏
(需独立定制开发)



ID跑马灯



视频水印



播放网站限制

企业专属品牌直播间定制

域名定制、微信授权、小程序/APP嵌入、打赏支付、第三方登录定制等
均可定制为企业专属品牌直播间



观看域名定制



微信授权登录定制



小程序嵌入



打赏支付定制

关于我们



构建企业直播 闭环营销体系



已为近 20 万+企业提供直播服务

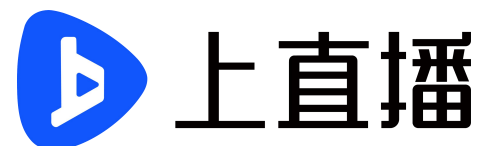
70个
国家及地区

3亿+
累计观众数

300万+
直播场次

上直播成立于2017年，是专业的企业直播营销服务商，为企业解决从直播内容制作、内容整合运营、数据营销于一体的直播营销服务，让企业无需研发投入，也能简单、快速，上直播，助力企业视频发挥更大价值。

至今已为近20万家企业提供多场景视频直播服务，合作客户包括阿里巴巴、百度、京东、国电投、链家、明基、富士胶片、太平洋保险、嘉实基金等众多世界500强及知名企业。



70+

覆盖国家及地区

3亿+

累计观众数

10万+

企业级客户

400+

平台应用功能

300万+

直播场次

2800+

CDN全球节点数



112,004家企业正在使用上直播

10万+

服务企业客户数

70个

国家及地区

300万+

直播场次

500强



互联网



金融



医疗



教育



杭州点智连科技有限公司

联系方式

官网地址: www.shangzhibo.tv

市场合作: wenbin.he@upai.com



上直播服务号

了解最新产品玩法和功能介绍



产品免费试用

可扫码申请产品免费试用

