

金融行业直播解决方案

Live broadcast solutions for the financial sector



目录

CONTENTS



Project One

背景介绍



Project Two

场景解决方案



Project
Three

核心功能介绍



Project Four

客户案例

你的专属直播营销合作伙伴

金融行业为什么需要做直播?



品牌

市场竞争激烈，传统的图文形式已经很难吸引用户

营销

获客渠道单一、客户流失率高、与客户黏性低

沟通

企业规模较大，遍布海外，因此内部统一的沟通、培训成本较高

直播对于内部管理

- 提升内部统一员工培训效率
- 降低组织线下培训会议的成本
- 更系统数据化的管理企业培训

直播对于外部增长

- 实现品牌线上裂变式增长
- 直播活动提升粉丝用户粘性
- 视频式的内容更便于产品演说

直播可以实现对企业从内到外增长式的赋能

直播类型	具体活动场景
企业培训	海外培训、全国多地会议连线、业务技能培训、季度/年度汇报会等
投资者教育 (偏教育场景)	线上研讨会、大型分享会、股评分析、证券课堂、策略会、投资知识科普等
在线投顾	成交日股市直播、直播带货、产品演说、促销活动直播等
市场活动	新品发布会、高峰论坛、企业年会、客户答谢会等
人才招聘	空中宣讲会、异地远程面试
企业媒体库	企业活动视频、产品宣传视频、培训视频等



上直播围绕金融领域的多个场景

提供了直播+营销的视频技术手段，真正帮助金融行业客户实现增长



简单、快速

- 1分钟完成注册及直播活动搭建
- 5分钟搭建自己的企业视频门户



稳定、可靠

- 基于分布式容器云的高可用服务
- 融合多家 CDN 厂商保障直播链路稳定



智能、安全

- 通过数据采集分析建立用户画像
- 多种防护功能全方位支持原创内容保护



口碑优质

- 众多世界 500 强企业的选择
- 10 万+企业直播客户



API 开放

- 基础直播功能全面开放
- 专业技术人员提供方案指导



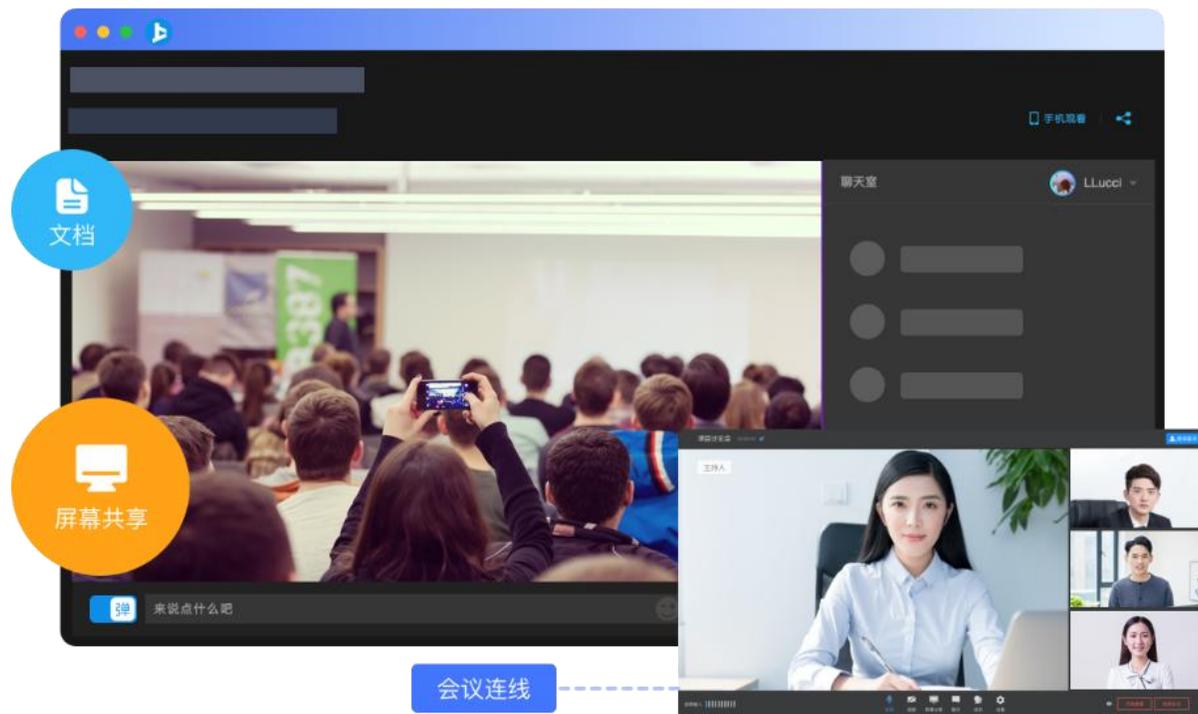
7x24h 技术服务

- 多对一全天候服务，有问必答
- 高并发活动专门保障，安心直播

企业在线培训

包含：企业内训、业务培训、会议连线等场景

-  **系统稳定：** CDN全球2800+节点，系统稳定流程，支持全球百万员工同时在线。
-  **操作简单：** 只需简单设置，即可在手机端、电脑端开播，操作界面清晰明了。
-  **员工管理：** 签到功能可打通企业内部员工登录系统；权限功能实现不同权级员工只能查看指定内容。



投资者教育

包含：股评分析、证券课堂、策略会、投资知识科普等



安全监测：支持一键禁播、聊天审核、禁言、敏感词库等，保障直播安全；7X24h直播风控，保障直播安全。



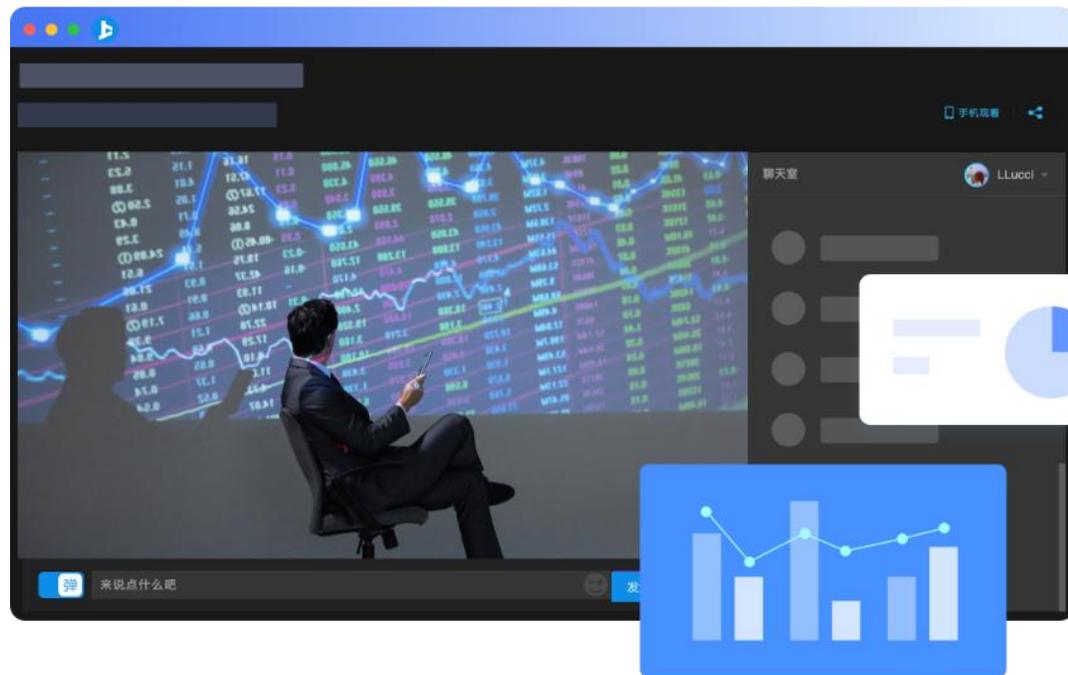
内容加密：支持防盗链、防录屏、ID跑马灯、观看门槛等，避免信息泄露。



直播+点播：可将提前录播的视频转为直播模式播放，避免直播突发状况。



快速接入：快速接入APP/小程序/官网，开设直播视频专栏，增强用户粘性，并支持打通企业用户登录系统。



在线投顾

包含：直播带货、在线答疑、售后服务等场景



多频道直播：支持多个直播间同时直播，并且观众可以随意在同一界面切换直播频道。



多嘉宾连线直播：支持多名嘉宾远程连线直播，实时解答。



直播带货：支持商品上架，观众一键下单，并且可支持商品跳转外链下单。



品牌个性化：持引导图、暖场图片视频、广告栏等设置，强化品牌印象



线下活动直播

产品发布会、大型峰会、企业年会、公司路演等



稳定流畅：多条链路多云部署，确保直播稳定流畅。



专业驻场：专业执行团队现场驻场，支持多机位拍摄，全方位保障直播过程安全。



观众互动：聊天弹幕，抽奖打赏、红包雨，营造直播间活跃氛围。



多会场联动：可多地分会场直播联动，多媒体平台同时推流直播。

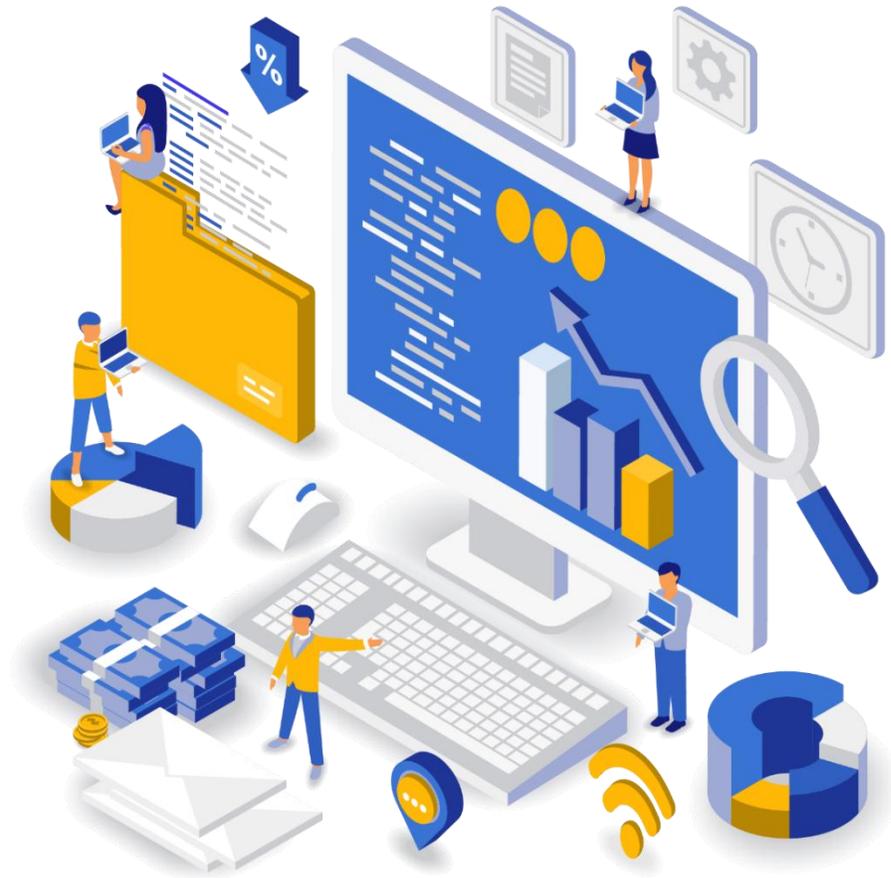


一站式服务



多机位联动

为什么选择上直播?



1 产品功能

品牌的建设对于金融行业的产品和服务是至关重要的，品牌带来客群和差异化。

市面上直播产品功能平台化很难实现根据客户的要求定制化服务。

4 企业服务

直播是数字化营销工具，功能和玩法会持续优化，因此1v1的客户服务就变得极其重要。

大多企业因为客群较多，客户服务很难做到随时相应。

2 安全管理

企业的数​​据、内容安全以及客户信息对于金融行业是绝对不可泄漏的。

大多的直播产品配套的内容保护措施有限。

3 用户管理

直播对于金融行业，最重要的一个作用就是拉升客户粘性，筛选意向用户，所以清晰的掌握用户画像是重要的一环。

市面上大多直播产品并没有用户管理及数据看板这一功能。



1 产品功能

上直播有独立的金融行业客户服务产品开发团队，深耕金融行业，不断根据客户需求，迭代产品功能。

同时，可根据客户需求实现定制化的产品服务。

4 企业服务

上直播有专属的客户服务团队，7X24h服务在线，时刻为客户解决直播中遇到的难题，同时会定期输送行业报告，帮助客户找到直播话题和内容热点。

2 安全管理

上直播就数据及用户信息安全开发了防录屏、ID跑马灯、视频水印及播放网站限制等功能，全方位保护直播内容安全。

同时支持隐藏评论、直播间加密、限制转发、删除直播。支持观众风险测评、实名认证、签到、白名单等，满足“销售适用性”要求

3 用户管理

上直播后台有基于观众观看数据的CRM用户管理系统，可实时查看观众在整个直播活动中的观看行为及画像，让您的直播复盘更轻松。



平台基础功能介绍



上直播针对金融领域客户，研发了对应多场景的营销功能，赋能于金融行业增长

品牌市场

产品线众多



金融门户
打造专属门户



商品专区
理财直播边看边买



开播提醒
短信/微信通知，避免错过



二次开发
完美契合自身平台



文档直播
两端同步，直观易懂



内容加密保护
防盗链、防录屏、多重授权



身份验证
手机/用户白名单等多种验证



付费观看
内容付费，流量变现



聊天审核
审核、禁言保障直播合规



在线问答
难点问题，实时解答



CRM管理
用户标签，精准营销



数据分析
多维度分析，沉淀人群画像



多端推流
多端同步，省心省力



录制回看
直播结束，自动转为回看



防录屏跑马灯
ID/手机号上屏，保护内容

多种直播方式随意选择：专业设备直播、手机开播、电脑端开播、拉流直播、预录直播、会议连线直播。

直播控制台

配置

媒体库

评论

文档

红包

抽奖

转推

00:00:00 13

限时免费

专业设备 手机端 桌面端 拉流模式 预录直播 会议直播

请将下面的信息在编码器中输入 [编码器配置帮助](#)

推流URL: 复制

直播码: 复制

注：使用H.264, AAC音频为最佳直播配置

H5播放器-FLV流 ▾

关闭观看页直播

活动名称

品牌LOGO

观看页

引导关注+活动分享按钮

广告栏 (可外链跳转)

聊天室

观看页面背景

弹幕开关

评论区+表情推送

礼品 抽奖





聊天室

表单收集 已收集表单

整体设置

开启后可实现报名模式，
观众需先提交信息才能进入直播间

强制填写（提交后才能观看直播）

适合作为签到，报名等场景使用

不强制填写（进入直播页后填写）

适合作为调研问卷，预定购买等场景使用

表单项设置

支持自定义添加表单填写项

姓名 +

手机号 +

自定义 +

+ 添加新表单项

表头及提交区设计

表头设计

封面图:



系统封面:

建议上传的尺寸为750×190 像素，支持PNG/JPG 格式，3M 以内

标题:

限制20个字

副标题:

限制20个字

提交按钮文案:



金融行业解决方案

欢迎参加本次活动

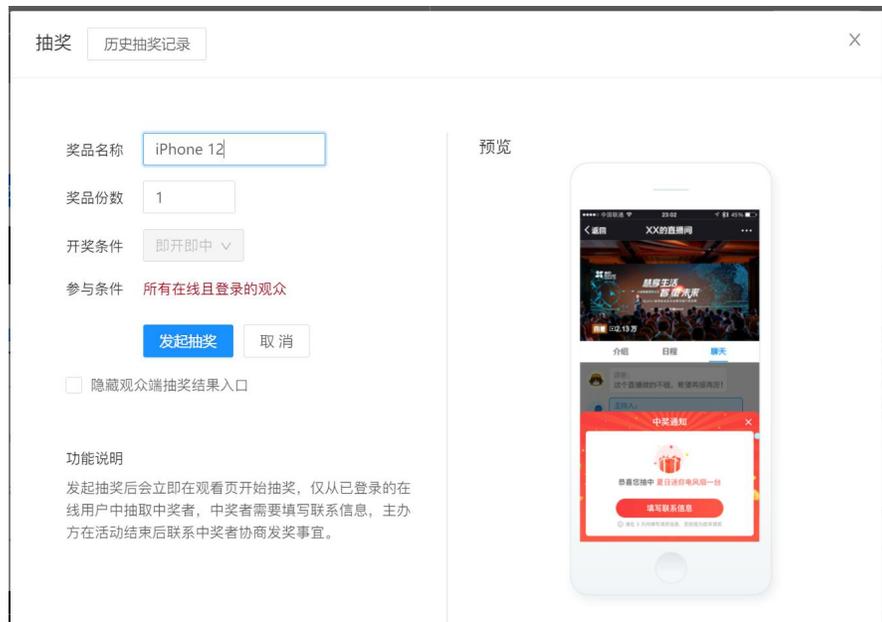
姓名

手机号

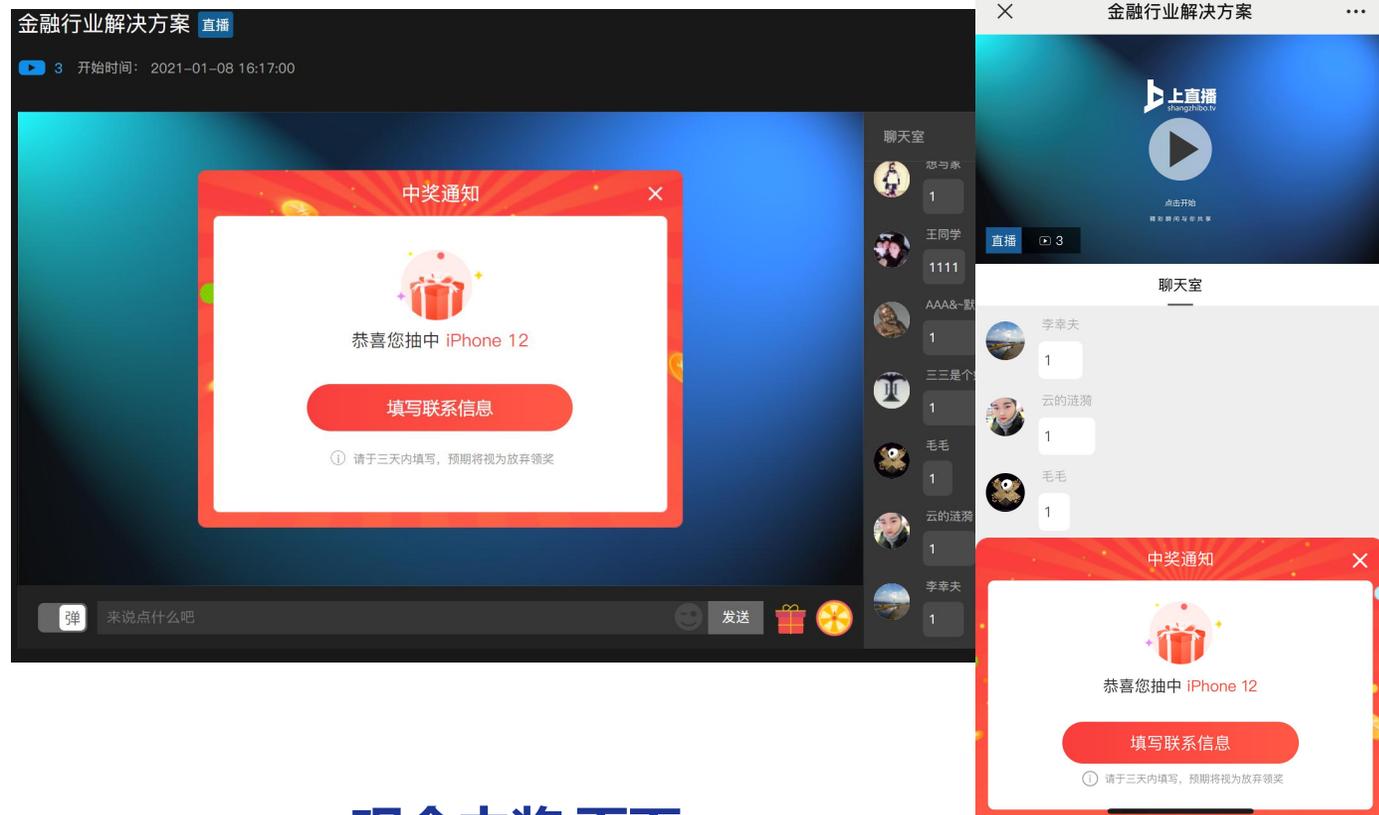
自定义

表单功能可高度自定义功能，适合多个场景

观众端签到页面/表单收集页面

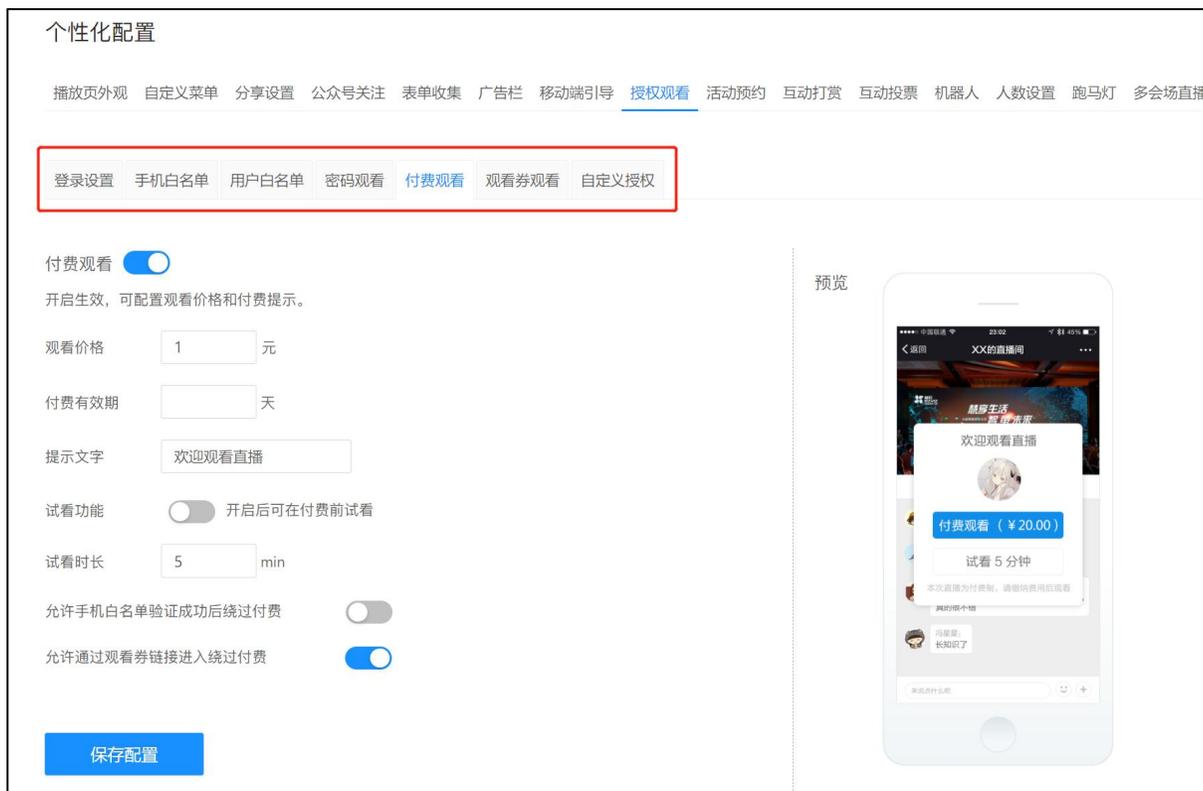


后台发起直播抽奖

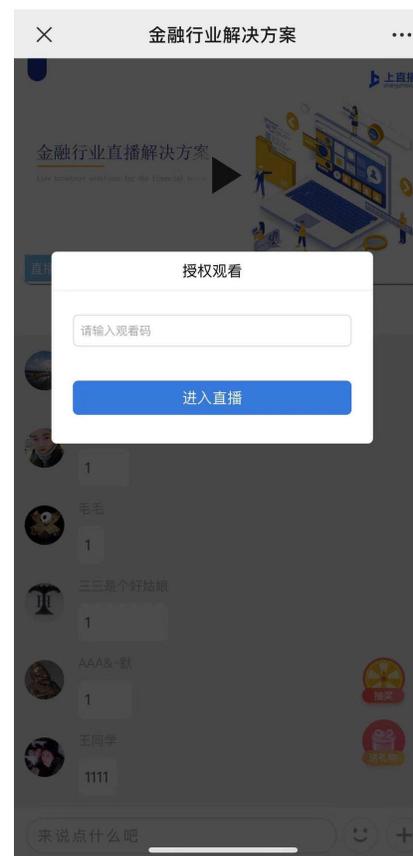


观众中奖 页面

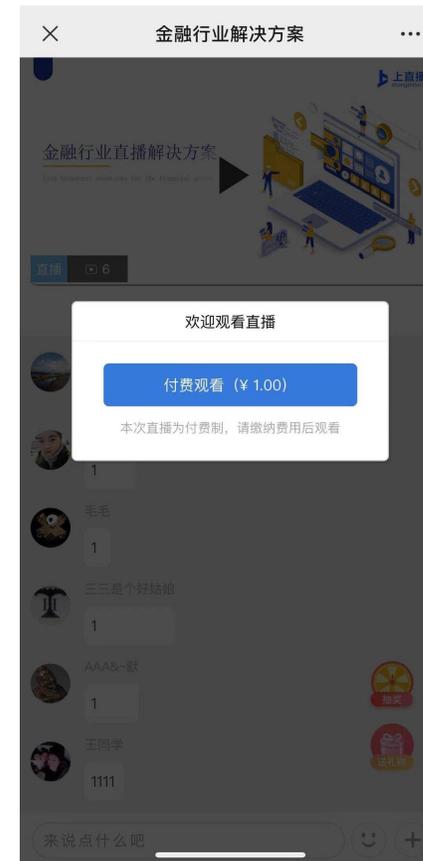
身份验证, 支持手机白名单、密码观看、付费观看、观看券观看以及自定义授权观看



后台可设置用户授权观看



密码观看



付费观看

直播安全保障措施 - 评论区管理

活动公告栏

评论管理

活动通知

< 返回直播

主持人/机器人身份发言

管理员评论 主持人 编辑 机器人

更新通知

发送

先审后发模式，避免聊天室出现违规词句

聊天审核 禁言名单 清空评论 导出所有评论 评论管理

主持人支持推送图片

先审后发:

审核区



Empathy

时间: 2021-01-08 17:17:05
内容: 1

设为通过

禁言

聊天室

本次审核已通过 8 条



宝贝的妈咪

时间: 2021-01-08 17:16:51
内容: 1

隐藏

设为滚动弹幕



李幸夫

时间: 2021-01-08 15:22:19
内容: 1

隐藏

设为滚动弹幕



云的涟漪

时间: 2021-01-08 15:22:15
内容: 1

隐藏

设为滚动弹幕



毛毛

时间: 2021-01-08 15:22:14
内容: 1

隐藏

设为滚动弹幕



三三是个好姑娘

时间: 2021-01-08 15:22:12
内容: 1

隐藏

设为滚动弹幕



AAA&~默

时间: 2021-01-08 15:22:10
内容: 1

隐藏

设为滚动弹幕



王同学

时间: 2021-01-08 15:22:08
内容: 1111

隐藏

设为滚动弹幕



想与家

时间: 2021-01-08 15:22:04
内容: 1

隐藏

设为滚动弹幕

可以实现评论显示/隐藏，还可以设置为滚动弹幕

全局设置 活动分类 定制配置 敏感词库

系统敏感词库: 查询

自定义敏感词库:

全局设定后台还支持敏感词库的设置，全方位保障评论区

已添加 0 个，最多 500 个；每行一个，请用『回车』隔开

保存

审核区评论通过后，才会显示在聊天区

待审核 1 条 跳至最新

上一批

下一批

本页全部通过

视频版权保护

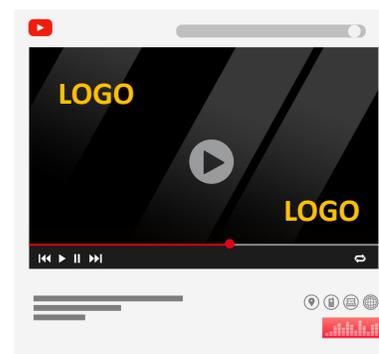
通过一系列安全管控功能，有效保护原创直播视频



浏览器防录屏
(需独立定制开发)



ID跑马灯



视频水印



播放网站限制

数据中心 (均支持一键导出)



数据统计

筛选: 运营人成长计划 所有状态 运营人成长计划第一期

直播概况

观看人次 (PV)	用户量 (UV)	直播时长	最高在线人数
2003 人次	1126 人	1 小时 32 分钟	72 人

直播概况, 实时更新

在线人数时间分布

今日 昨日 近7日 开始日期 结束日期 查看



最高在线人数峰值数据
更好的帮助直播内容二次复盘

数据统计中心

可了解单场直播活动概况: 观看人次/用户量/直播时长/峰值人数

同时还可监测实时在线观看直播活动人数

整体概况

全部 今日 昨日 近7日 开始日期 结束日期 查看

地域分布

观众地域分布



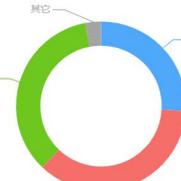
来源分布

来源分布: admin.0571hst.cn, manage.shangzhibo.tv, vip.1china.live, www.baidu.com, www.borwey.com, shangzhibo.tv, www.baidu.com, live.shangzhibo.tv, localhost, open.weixin.qq.com, www.baidu.com



观众来源渠道分布

设备占比



观众访问设备分布

观众分布情况: 地域分布、访问来源以及访问设备分布

观看明细

全部 今日 昨日 近7日 开始日期 结束日期 查看

观众画像

明细导出

按用户合并后导出 关联表单数据后导出

用户名	头像	用户ID	省份	城市	观看总时长	首次访问时间	最后在线时间	访问来源	访问设备
匿名用户		69303c98	浙江	杭州	170分钟	2021-01-07 11:27:02	2021-01-07 14:17:03	shangzhibo.tv	Mac OS
匿名用户		69303c98	浙江	杭州	73分钟	2021-01-07 10:08:00	2021-01-07 11:21:05	shangzhibo.tv	Mac OS
匿名用户		69303c98	浙江	杭州	140分钟	2021-01-06 09:49:02	2021-01-06 12:09:02	shangzhibo.tv	Mac OS
匿名用户		69303c98	浙江	杭州	小于一分钟	2021-01-05 20:14:03	2021-01-05 20:14:04	shangzhibo.tv	Mac OS
匿名用户		69303c98	浙江	杭州	359分钟	2021-01-05 14:06:00	2021-01-05 20:05:03	shangzhibo.tv	Mac OS

观看明细: 包含观众的ID详细信息以及观看直播行为数据

企业专属品牌直播间定制

域名定制、微信授权、小程序/APP嵌入、打赏支付、第三方登录定制等
均可定制为企业专属品牌直播间



观看域名定制



微信授权登录定制



小程序嵌入

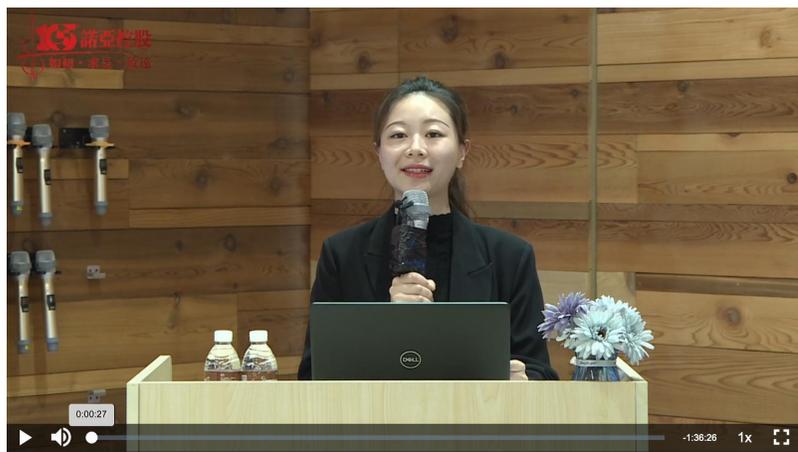


打赏支付定制

品牌客户案例



诺亚财富、海银财富、利得财富等财富管理企业通过直播的形式进行用户端的产品宣讲，邀请大咖通过直播分享的形式进行客户筛选营销获客。



多事之秋
怎样抵御当下市场波动

9月10日 (周四) 14:00

利得总部现场交流 9号会议室摩根士丹利

线上直播 异地观看直播 & 提问交流

部分
合作客户:



疫情期间，各家券商纷纷推出非现场交易。在券商业务全面转至线上之时，各家券商都推出了线上直播活动，在线解析证券行情，提升了目标客群的粘性，实现了直播获客的二次增长。



代码	名称	现价	涨跌	均价	买价	卖价	成交量	持仓量	持仓量	持仓量	
600081	上海医药	48.37	303.31%	112.21	-	1.31%	64862	48.817	48.30	48.84	
600283	申能股份	12.88	22.58	8.87	22.58	22.58	31,467.5	8.892	3076.8	8.38	2.84
600781	鲁南制药	14.48	28.11	42.81	28.11	28.11	28,117.5	8.21	2576.8	15.38	11.88
603015	中信证券	18.15	48.87	18.87	48.87	48.87	39,457.5	17.487	22,118	+18.38	18.38
603055	江山股份	6.38	11.88	8.75	11.88	11.88	141,875	15.312	17,172.8	8.27	13.87
600036	上海医药	18.11	18.87	11.28	18.87	18.87	18,807.5	9.822	1,888.8	+18.38	11.88
300345	爱康医疗	1.58	12.88	8.11	12.87	12.88	18,467.5	1.842	2827.8	+18.38	8.66
300082	艾德生物	+1.75	15.38	+8.84	15.43	15.43	15,537.5	2.372	7583.8	+18.38	+18.38
600027	中国医药	8.58	5.28	8.88	5.27	5.27	25,577.5	1.822	1,888.8	+18.38	8.66
601666	天孚通信	+8.18	28.75	+8.85	28.75	28.75	64,057.5	17.282	5574.8	+18.38	+18.38
600983	华信集团	+2.88	8.08	+8.17	8.38	8.38	11,137.5	1.822	7583.8	+18.38	1.18
601468	东方证券	18.02	82.31	+11.55	82.31	82.31	18,347.5	11.822	1,888.8	+18.38	+18.38
601398	工商银行	+8.27	21.58	+1.88	21.58	21.58	83,317.5	17.382	6083.8	+18.38	+18.38
600655	长安汽车	8.81	11.88	8.87	11.88	11.88	53,587.5	8.152	3227.8	+18.38	+18.38
601218	华利集团	+8.21	5.51	+8.85	5.28	5.28	48,307.5	2.282	654.8	+18.38	+18.38
600011	浦发银行	+8.18	25.38	+8.11	25.31	25.31	51,037.5	13.842	7583.8	+18.38	+18.38
600297	第一创业	+2.87	18.88	+8.88	18.81	18.81	81,187.5	6.822	11,188.8	+18.38	+18.38
600027	中国医药	12.28	18.88	+8.88	18.81	18.81	84,827.5	17.282	12,118.8	+18.38	+18.38
601978	新光药业	12.38	18.88	+8.88	18.81	18.81	26,275	41.822	10,814.8	+18.38	+18.38



部分合作客户:



在疫情期间，为了响应国家政策号召，银行都纷纷走上了直播带货的模式帮助本地的农商减轻库存压力。



部分
合作客户：



常熟农村商业银行
Changshu Rural Commercial Bank



江苏省农村信用社



九台农商银行
JIUTAI RURAL COMMERCIAL BANK

人寿保险类型企业通过直播、视频的形式，对用户进行知识分享和教育，直播内容涵盖健康、理财、亲子、个人成长等多领域，从直播内容到品牌获客实现闭环的企业增长。

这是一个需要有守富与传富思维的时代

新时期下，新财富观



从2006年到2009年，创造财富为首要目标。

2015年到2017年，财富传承和保障财富安全上升至首位。

从创造财富到传递财富的需求



随着改革开放富起来的富人，对财富的追求已从“创造财富”转向“财富安全与财富传承”。

如何以低风险的方式保有和传承财富？
如何在财富传承过程中体现传承者的意志，即：“所有权”、“控制权”、“受益权”？

ETV 总部频道

[养生的十大误区]

2019年客户服务节【医e家讲坛】开讲啦！

部分合作客户：



复星保德信
Pramerica FOSUN



ERGO
德华安顾人寿

关于我们



上直播

简单 · 快速 · 上直播

构建企业直播 闭环营销体系



已为近 20 万+企业提供直播服务

70个
国家及地区

3亿+
累计观众数

300万+
直播场次

上直播成立于2017年，是专业的企业直播营销服务商，为企业解决从直播内容制作、内容整合运营、数据营销于一体的直播营销服务，让企业无需研发投入，也能简单、快速，上直播，助力企业视频发挥更大价值。

至今已为近20万家企业提供多场景视频直播服务，合作客户包括阿里巴巴、百度、京东、国电投、链家、明基、富士胶片、太平洋保险、嘉实基金等众多世界500强及知名企业。

上直播



70+

覆盖国家及地区

3亿+

累计观众数

10万+

企业级客户

400+

平台应用功能

300万+

直播场次

2800+

CDN全球节点数



112,004家企业正在使用上直播

10万+

服务企业客户数

70个

国家及地区

300万+

直播场次

500强



FUJIFILM

互联网



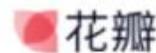
金融



医疗



教育



杭州点智连科技有限公司

联系方式

官网地址: www.shangzhibo.tv

市场合作: wenbin.he@upai.com



上直播服务号

了解最新产品玩法和功能介绍



产品免费试用

可扫码申请产品免费试用

