

线上研讨会直播解决方案

Solutions for the Webinar



上直播



目录

CONTENTS



Project One

背景介绍



Project Two

场景解决方案



Project
Three

核心功能介绍



Project Four

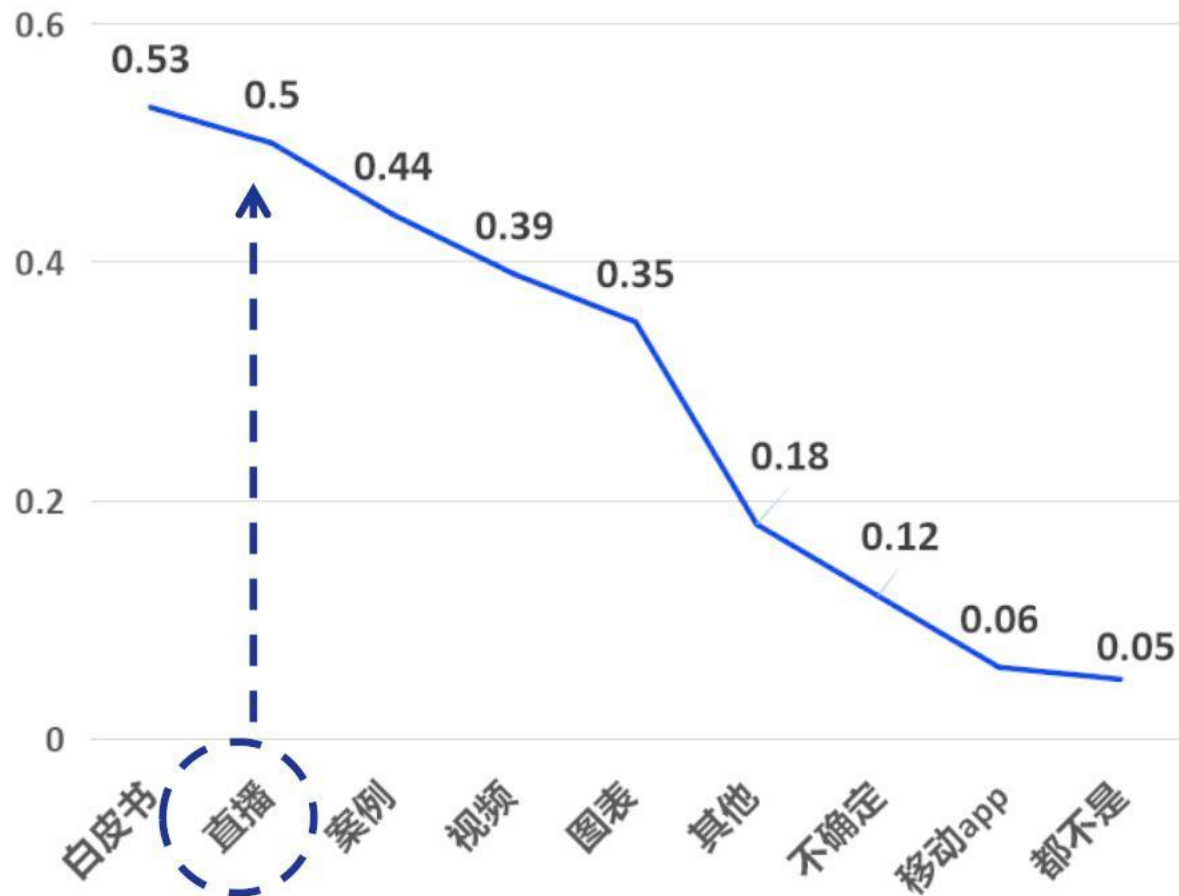
关于我们

你的专属直播营销合作伙伴

企业线上获客的新模式



直播对于线索的贡献度占第二位



(Source: 2017 State of B2B Digital Marketing Report)

在疫情之前，大多企业的营销获客集中在
官网侧运营、线下展会以及内容营销三大模块。

疫情的来袭，使得企业的覆盖重点更多放在了线上，而各个行业都开始注重私域流量体系的搭建，更注重通过线上的形式获客及线索池的运营。

而线上研讨会形式的直播活动成为了企业线上获客的主要发力点。

◆ 场景差

传统直播不支持多个嘉宾异地互动的讲课形式，难以还原线下的研讨会场景。

◆ 零互动

传统视频会议产品不仅很难支持万人级别观看，而且缺少直播中的互动功能，很难和观众联动。

◆ 操作烦

需要嘉宾自行开播，操作较为繁琐，学习成本比较高。

◆ 难营销

缺少实现企业自有品牌，难以将直播间的观众转化为意向线索，导流至线索池做后续二次覆盖动作。

稳定安全开播



- 基于分布式容器云的高可用服务
- 融合多家CDN厂商保障直播链路稳定

操作简单快速



- 1分钟完成注册及活动创建
- 5分钟搭建自己的企业视频门户

极致观看体验



- 超低延迟，全球端到端延时<400ms
- 1080P 60fps 高清视频，48kHz 全频编码

直播交互更全面



- 文档、屏幕一键共享，多形式开播
- 包含抽奖红包、互动问答等功能互动

一站式营销解决方案



- 活动一键生成海报，多渠道转发
- 广告位推广、公众号关注等营销组件

CRM用户管理中心



- 实时反馈直播数据，精准复盘
- 用户标签化管理，批次管理有效触达

在线研讨会直播解决方案



- 视频直播：针对企业目标客户群做需求分析，搭建企业直播内容池，策划直播内容覆盖客群
- 流量获取：通过直播推广工具，实现直播前裂变吸粉、直播中资料获客、直播后二次推广拉新。
- 营销工具：直播交互工具，可以很有效的留存直播间用户，确保通过直播间导流到私域流量池这一阶段
- CRM管理：通过直播内容，将用户沉淀之私域流量池，真正实现直播侧的客户运营，标签及短信/公众号消息触达，实现多次营销
- 视频门户：企业直播的内容池，综合往期直播内容，搭建企业视频内容池，多次向企业客群做内容营销的覆盖

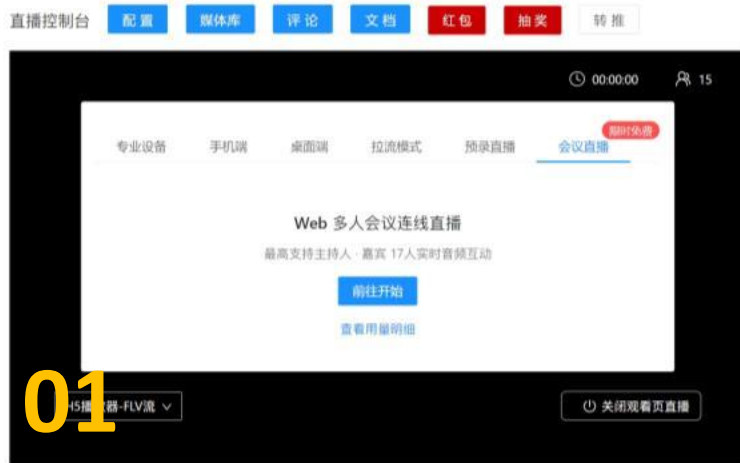


上直播：直播营销五大核心

直播前+直播中+直播后+全流程数据可视化



仅需6步即可在网页上开播



进入上直播后台，点击会议直播



检测直播环境是否可以开播



麦克风检测



设备扬声器检测







摄像头检测



检测无误，即可连线开播


线上研讨会解决方案 直播

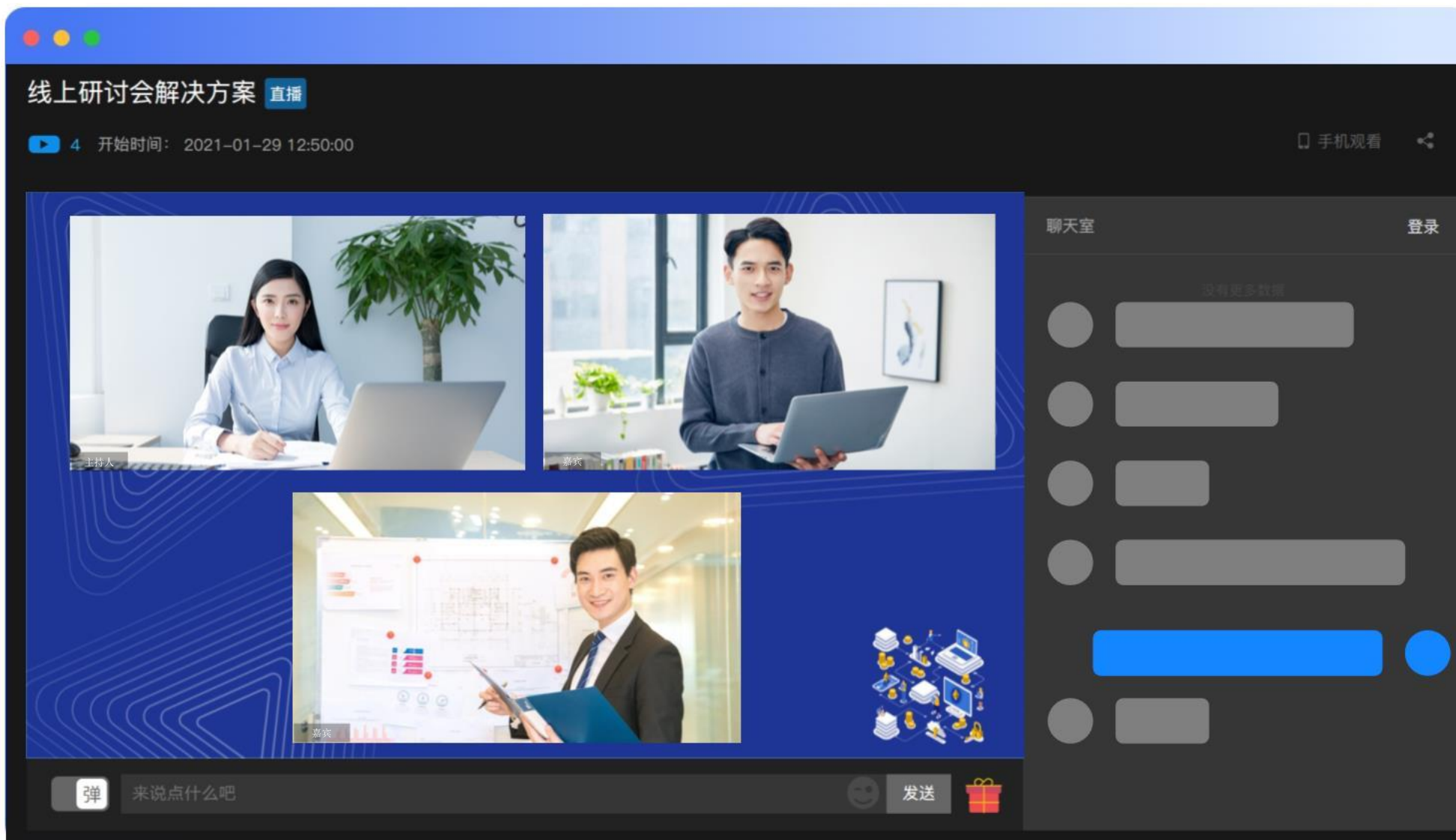
4 开始时间: 2021-01-29 12:50:00 手机观看



聊天室 登录

没有更多数据

弹 来说点什么吧 发送 



可支持**17**人
同时在线

线上研讨会 00:08:29

邀请嘉宾

会议成员 会议聊天

邀请其他人加入会议室

最多支持17人同时在线连麦互动

会议室成员/会议室内聊天区

结束分享

主持人的屏幕共享

嘉宾摄像头画面

直播间实时弹幕

观众端画面预览

邀请 解除全体静音

直播间聊天

浙江网友 +1

浙江网友 期待

浙江网友 +1

发送

线上研讨会直播解决方案

Education solutions for the financial sector

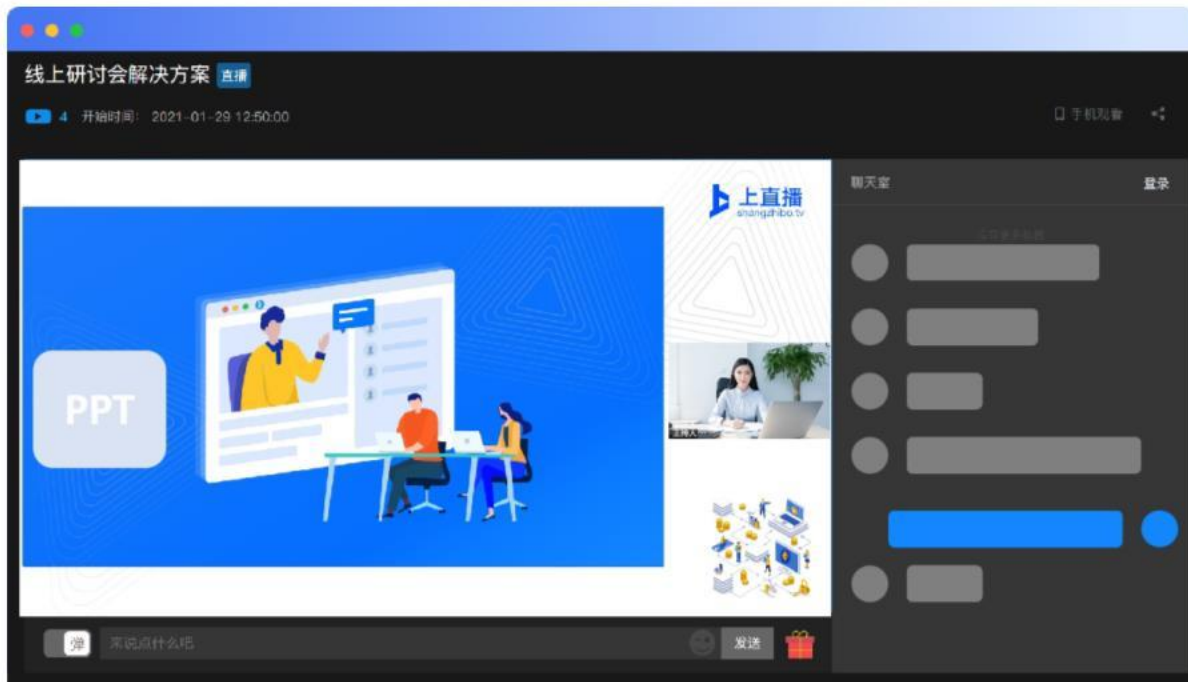
上直播 shangzhibo.tv

直播中 刷新视图 直播背景

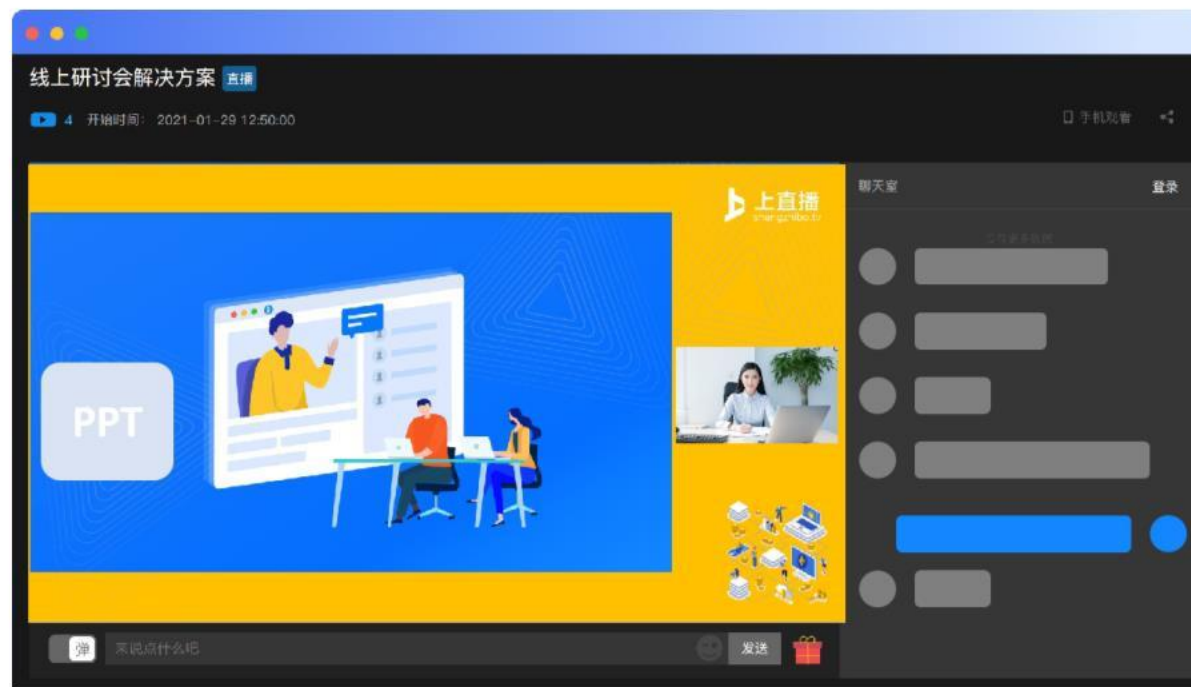
设置栏

音频 视频 屏幕分享 聊天 成员 设置

停止直播 离开会议



观众端显示：无缝切换背景



后台支持一键切换多个背景，可根据直播流程调整背景内容及排布

活动名称

品牌LOGO

观看页

引导关注+活动分享按钮

广告栏（可外链跳转）

聊天室

观看页面背景

弹幕开关

评论区+表情推送

礼品 抽奖





直播运营工具介绍





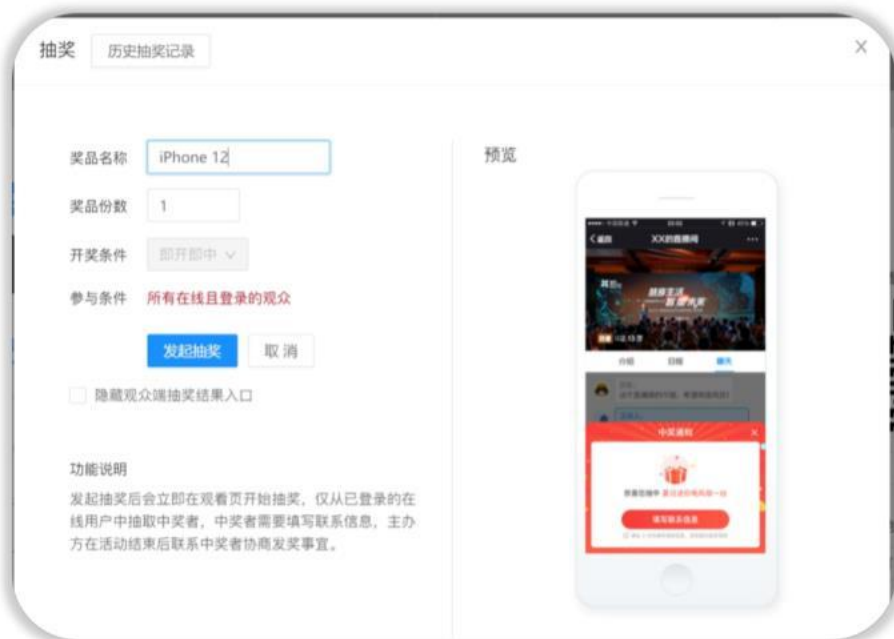
后台配置界面，包含以下部分：

- 表单收集** 开关：已收集表单
- 整体设置**
 - 强制填写**（提交后才能观看直播）
适合作为签到，报名等场景使用
 - 不强制填写**（进入直播页后填写）
适合作为调研问卷，预定购买等场景使用
- 表头及提交区设计**
 - 封面图**：可自定义表头海报
 - 系统封面**：课堂签到、医疗会签到、有奖问卷、购房意向
 - 标题**：线上研讨会解决方案（限制20个字）
 - 副标题**：欢迎参加本次活动（限制20个字）
 - 提交按钮文案**：报名活动
- 表单项设置**：支持自定义添加表单填写项
 - 姓名
 - 手机号
 - 自定义

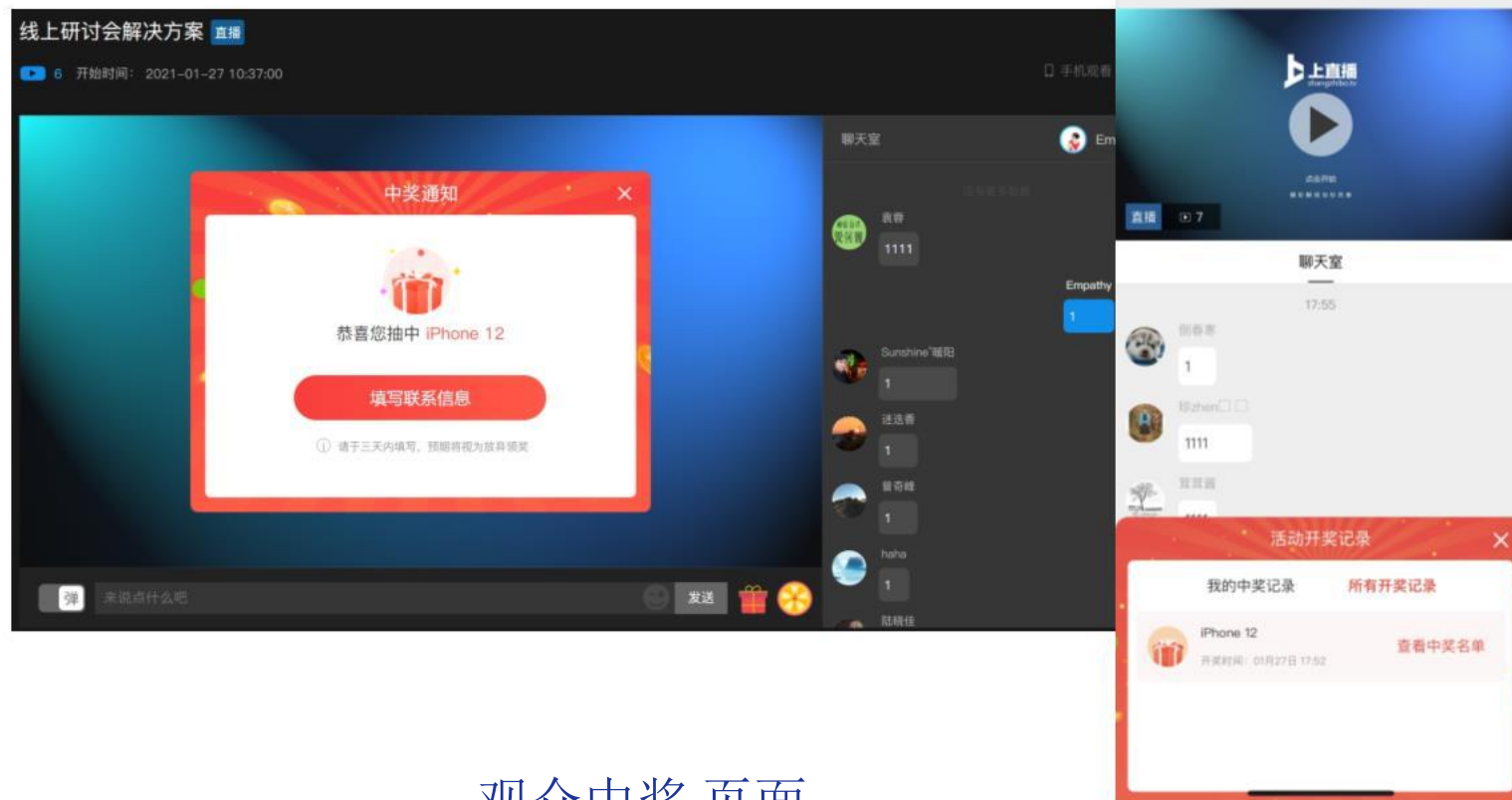


表单功能可高度自定义功能，适合多个场景

观众端签到页面/表单收集页面



后台发起直播抽奖



观众中奖 页面

机器人设置

用于提升活动氛围，可根据使用场景自定义机器人评论内容。

选择评论库

默认评论库 +

- OMG
- []~(▽▽)~*干杯
- bgm
- biubiubiu
- cool
- give me five
- good
- hhhhh

发送方式

自动发送 每增长 100 PV, 发送 1 个 保存

手动发送 发送条数 发送

预览



手机直播界面预览图，显示直播画面、弹幕评论（如“这个直播做的不错”）、主持人互动（如“主持人：分享直播到朋友圈”）以及观众头像和发言内容。

可自定义机器人发送评论，自动发送弹幕，活跃直播间氛围

广告栏设置

开启后生效，可设置图片广告或者文字链接广告。

添加广告 保存配置

广告1 文字 图片



广告2 文字 图片



支持图文/文字形式的广告栏上架，并且可跳转到外部链接

观看人数放大

开启生效，可配置规则放大播放页显示的观看人数，以提升观感体验。

基础人数 人

每增加一次真实用户访问，观看人数增加 - 人

[保存配置](#)

人数显示选择

不显示
隐藏观看人数显示

显示累计访问人数 支持放大
适用于观众较少的活动场景，人数支持放大

显示在线人数 实时
适用于观众较多的活动场景

预览



直播 2.13 万

介绍

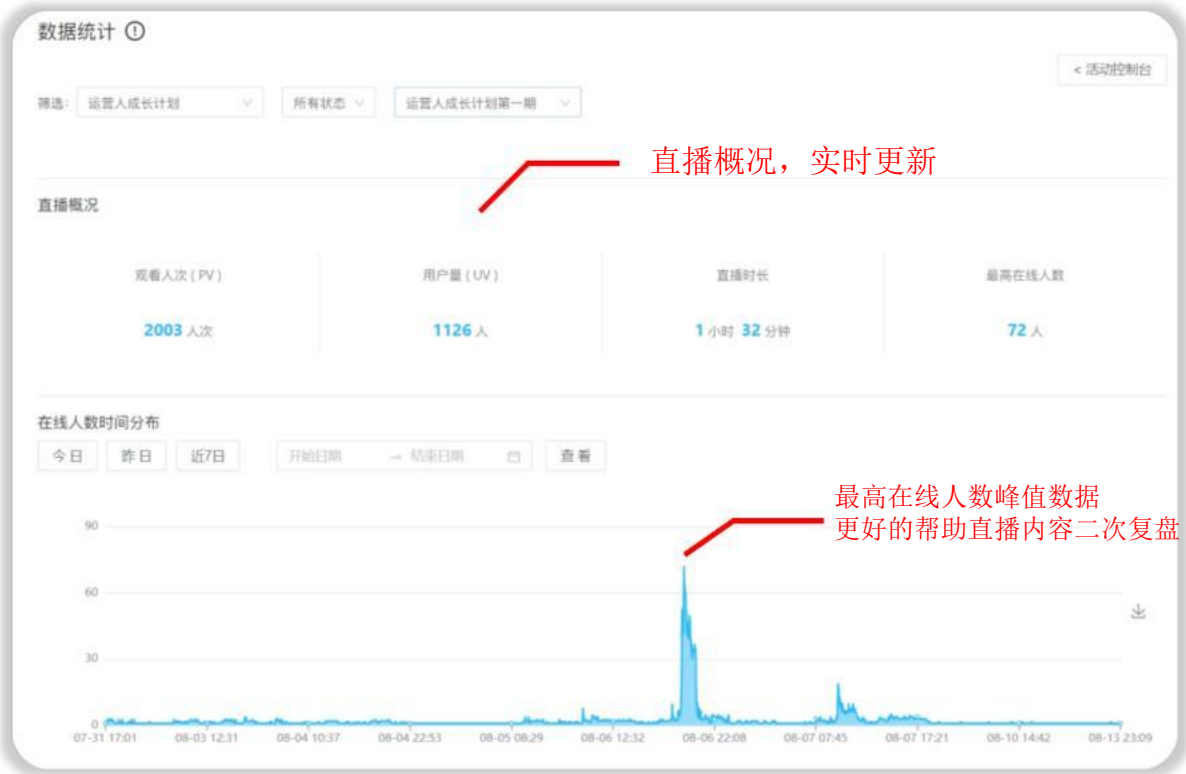
这个直播真的不错，希望再接再厉！

主持人：
非常感谢您的支持，我们会继续努力。

用户：感谢主持人！内容丰富，干货满满，期待下次直播！

用户：学到了！

对于刚刚启动的直播项目，为了保证直播品牌顺利创建，人数放大器是必不可少的功能，支持全自定义化人数设置。

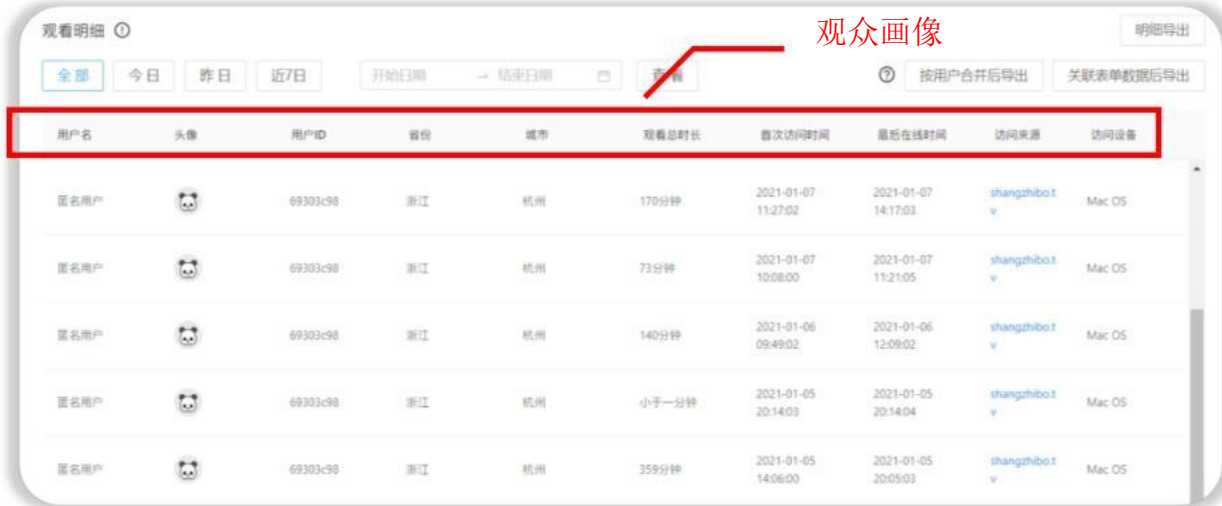


数据统计中心

可了解单场直播活动概况：观看人次/用户量/直播时长/峰值人数
同时还可监测实时在线观看直播活动人数



观众分布情况：地域分布、访问来源以及访问设备分布



观看明细 ①

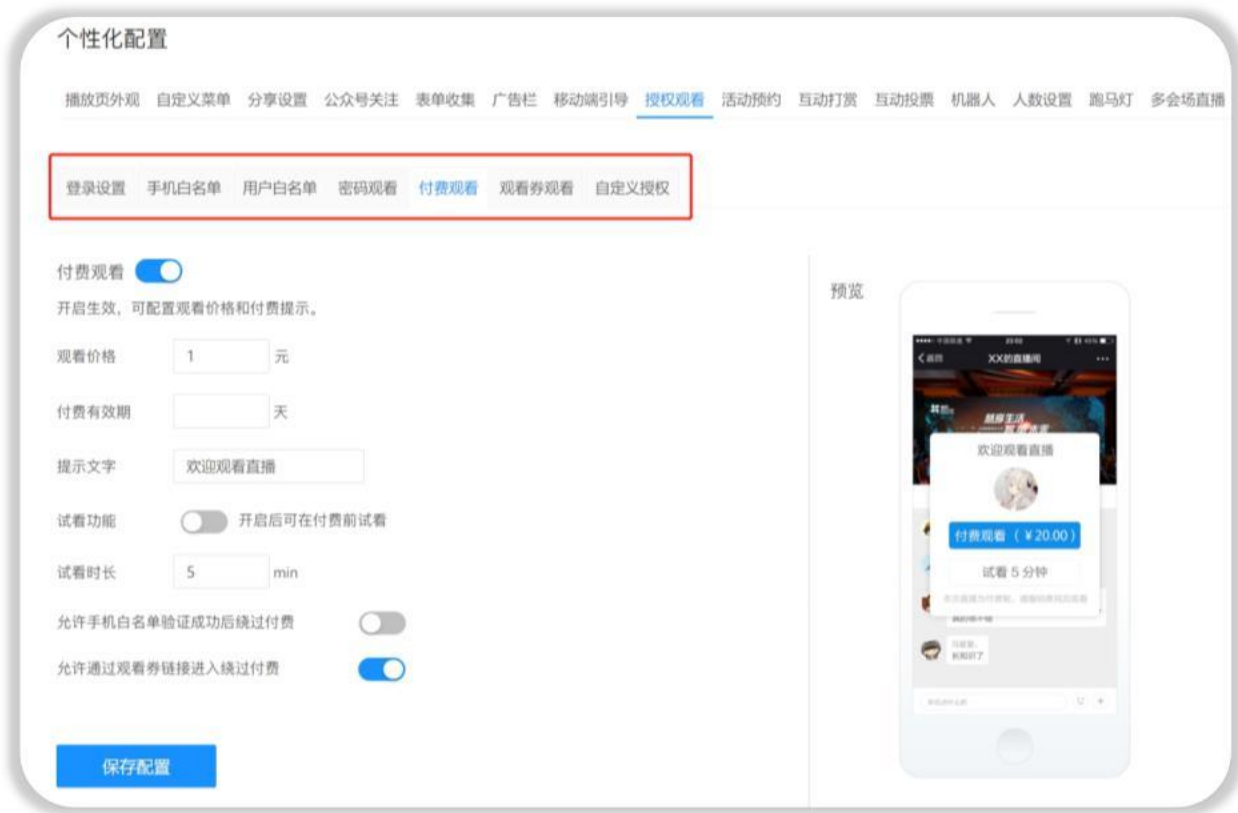
全部 今日 昨日 近7日 | 开始日期 | 结束日期 | 查看

按用户合并后导出 | 关联表单数据后导出

用户名	头像	用户ID	省份	城市	观看总时长	首次访问时间	最后在线时间	访问来源	访问设备
匿名用户		69303c98	浙江	杭州	170分钟	2021-01-07 11:27:02	2021-01-07 14:17:03	shangzhibo.tv	Mac OS
匿名用户		69303c98	浙江	杭州	73分钟	2021-01-07 10:08:00	2021-01-07 11:21:05	shangzhibo.tv	Mac OS
匿名用户		69303c98	浙江	杭州	140分钟	2021-01-06 09:49:02	2021-01-06 12:09:02	shangzhibo.tv	Mac OS
匿名用户		69303c98	浙江	杭州	小于一分钟	2021-01-05 20:14:03	2021-01-05 20:14:04	shangzhibo.tv	Mac OS
匿名用户		69303c98	浙江	杭州	359分钟	2021-01-05 14:06:00	2021-01-05 20:05:03	shangzhibo.tv	Mac OS

观看明细：包含观众的ID详细信息以及观看直播行为数据

身份验证，支持手机白名单、密码观看、付费观看、观看券观看以及自定义授权观看



后台可设置用户授权观看



密码观看



付费观看

视频版权保护

通过一系列安全管控功能，有效保护原创直播视频



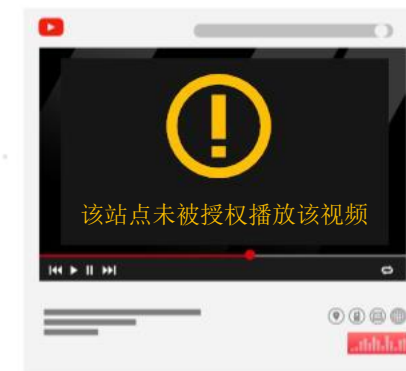
浏览器防录屏
(需独立定制开发)



ID跑马灯



视频水印



播放网站限制

企业专属品牌直播间定制

域名定制、微信授权、小程序/APP嵌入、打赏支付、第三方登录定制等
均可定制为企业专属品牌直播间



观看域名定制



微信授权登录定制



小程序嵌入



打赏支付定制

关于我们



上直播
shangzhibo.tv

简单 · 快速 · 上直播

构建企业直播 闭环营销体系

内容直播

品牌推广

线索收集

二次裂变

用户运营

已为 20 万+企业提供直播服务

70个 国家及地区	2亿+ 累计观众数	100万+ 直播场次
--------------	--------------	---------------

上直播成立于2017年，是专业的企业直播SaaS服务提供商，核心团队均出自国内知名云计算服务商，对于直播、视频等流媒体技术研发有多年的经验积累，致力于为企业提供简单、易用和可靠的在线直播服务。

为企业解决从直播内容制作、内容整合运营、数据营销于一体的直播营销服务，让企业无需研发投入，也能简单、快速，上直播，让企业的视频发挥更大价值。



70+

覆盖国家及地区

2亿+

累计观众数

10万+

企业级客户

300+

平台应用功能



50万+

直播场次

2800+

CDN全球节点数

112,004家企业正在使用上直播

10万+

服务企业客户数

70个

国家及地区

300万+

直播场次

500强



互联网



金融



医疗



教育



杭州点智连科技有限公司

联系方式

官网地址: www.shangzhibo.tv

市场合作: guoshuai.li@upai.com



上直播



上直播服务号

了解最新产品玩法和功能介绍



产品免费试用

可扫码申请产品免费试用

